

Số: 1303/2018/CV.CPVTKTNN

Cần Thơ, ngày 13 tháng 03 năm 2018

BẢN GIẢI TRÌNH

(Biến động lợi nhuận BCTC năm 2017)

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán nhà nước

- Sở giao dịch chứng khoán

Căn cứ thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.

Công ty Cổ phần Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (Mã CK: TSC) xin giải trình biến động lợi nhuận BCTC năm 2017 như sau:

I. Báo cáo tài chính riêng:

- Lợi nhuận sau thuế năm 2017: **-18.186.073.335 VNĐ**

- Lợi nhuận sau thuế năm 2016: **14.078.475.093 VNĐ**

LNST của TSC mẹ năm 2017 thấp hơn so với LNST năm 2016 là: **32.264.548.428 VNĐ**.

Các nguyên nhân chính:

- Năm 2017, theo chủ trương của Tập đoàn, TSC thu hẹp hoạt động mảng thương mại nông nghiệp, dẫn đến doanh thu thuần giảm mạnh, kéo theo lợi nhuận gộp cũng giảm theo.

- Trong năm 2017 TSC trích lập dự phòng đầu tư vào công ty Cổ phần giống cây trồng Nông Tín (công ty con): **13,957 tỷ** (Năm 2016, TSC trích lập dự phòng đầu tư vào Nông Tín: **5,862 tỷ**)

- Trích lập phải thu khó đòi: **5,385 tỷ** (Cùng kỳ năm 2016, TSC trích lập phải thu khó đòi **1,750 tỷ**)

- Năm 2016 thu lãi từ bán các khoản đầu tư ngắn hạn: **8,08 tỷ**

II. Báo cáo tài chính hợp nhất:

- Lợi nhuận sau thuế năm 2017: **-30.090.381.818 VNĐ**

- Lợi nhuận sau thuế năm 2016: **1.736.050.752 VNĐ**



LNST Hợp nhất năm 2017 và thấp hơn so với LNST năm 2016 là: **31.826.432.570 VNĐ**, nguyên nhân chính do kết quả kinh doanh của các công ty trong nhóm không đạt được ngân sách đề ra. Cụ thể:

- Công ty mẹ thu hẹp hoạt động thương mại khiến LN gộp giảm mạnh. Công ty mẹ chịu ảnh hưởng từ kết quả kinh doanh của Công ty CP giống cây trồng Nông tín, phải trích lập dự phòng đầu tư tài chính. Ngoài ra công ty mẹ còn phải trích lập dự phòng phải thu khó đòi từ việc kinh doanh thức ăn chăn nuôi thất bại từ năm 2016 (chi tiết mục I)
- Công ty CP giống cây trồng Nông tín vẫn chịu ảnh hưởng của khủng hoảng hạt giống, thị trường hạt giống vẫn chưa có dấu hiệu hồi phục.
- Công ty cổ phần FIT Consumer vẫn đang trong giai đoạn đầu tư chiếm lĩnh thị trường. Lỗ nằm trong kế hoạch đã đề ra khi đầu tư góp vốn vào công ty. Hơn nữa do tình hình thị trường hàng tiêu dùng cạnh tranh, FIT Consumer lại là công ty non trẻ (hoạt động từ năm 2016) nên chi phí để quảng bá, mở rộng thị phần vẫn rất lớn, lợi nhuận từ việc bán hàng chưa đủ để bù đắp.
- Các công ty liên kết Công ty Cổ phần nước khoáng Khánh hòa- FIT Beverage và Công ty cổ phần FIT Cosmetics cũng có kết quả kinh doanh xấu hơn so với dự tính do thị trường hàng tiêu dùng cạnh tranh khốc liệt, kèm theo thời tiết không thuận lợi gây khó khăn cho việc tiêu thụ hàng.

Công ty Cổ phần Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ giải trình để quý cơ quan và nhà đầu tư được rõ.

Trân trọng kính chào!

Nơi nhận:

- Như trên
- Đưa website
- Lưu nội bộ



TỔNG GIÁM ĐỐC

PHAN MINH SÁNG

