

**MỘT SỐ NÉT CHÍNH VỀ
CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN YEAH1**

Ngày 19/06/2018, Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE) đã cấp Quyết định số 212/QĐ-SGDHCM cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1 (YEG) niêm yết cổ phiếu trên HOSE. Theo dự kiến, ngày 26/06/2018 cổ phiếu của Yeah1 sẽ chính thức giao dịch với mã chứng khoán YEG.

Để giúp quý vị độc giả có thêm thông tin, HOSE xin giới thiệu một số nét chính về lịch sử thành lập, quá trình hoạt động và những kết quả kinh doanh đáng chú ý của YEG trong thời gian qua.

PHẦN I: GIỚI THIỆU CHUNG

Tên gọi: **Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1**

Tên công ty bằng tiếng Anh: Yeah1 Group Corporation

Tên viết tắt: YEG CORP

Mã chứng khoán: **YEG**

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 1, Tháp tòa nhà Mplaza, 39 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: (028) 3910 1073 Fax: 1900 6071

Website: <http://www.yeah1group.com>

Vốn Điều lệ: **273.699.680.000 đồng** (Bằng chữ: Hai trăm bảy mươi ba tỷ đồng sáu trăm chín mươi chín triệu sáu trăm tám mươi nghìn đồng)

Số lượng cổ phiếu đăng ký niêm yết: **27.369.968 cổ phiếu** (Bằng chữ: Hai mươi bảy triệu ba trăm sáu mươi chín ngàn chín trăm sáu mươi tám cổ phiếu)

CTCP Tập đoàn Yeah1 chính thức hoạt động dưới hình thức Công ty cổ phần theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0304592171 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 12 tháng 09 năm 2006, đăng ký thay đổi lần thứ 21, ngày 21 tháng 04 năm 2018. Hiện tại CTCP Tập đoàn Yeah1 có 15 công ty con.

1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển:

Thành lập vào năm 2006, Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1 (YEG) khởi đầu là trang thông tin điện tử www.yeah1.com chuyên cung cấp thông tin giải trí cho giới trẻ, do ông Nguyễn Ảnh Nhượng Tổng cùng cộng sự sáng lập. Doanh thu ban đầu của Công ty chỉ vỏn vẹn 150 USD cùng xấp xỉ 40 ngàn lượt xem.

Tuy khởi đầu khiêm tốn nhưng chỉ trong 2 năm sau Công ty đã thành lập được cộng đồng thông tin giải trí lớn nhất Việt Nam với hơn 400 ngàn người dùng, gấp 10 lần so với khi thành lập. Cùng năm đó, Công ty cũng thành lập Yeah1TV, một kênh truyền hình chuyên cung cấp thông tin giải trí được phát trên toàn quốc, bước đầu mở rộng mạng lưới hoạt động của Công ty lên các loại hình truyền thông khác.

Năm 2010, Công ty tiếp tục mở rộng mạng lưới hoạt động trên truyền hình bằng việc mở thêm 2 kênh mới là Yeah1Family hướng tới đối tượng là các hộ gia đình trẻ Việt Nam và kênh iMovieTV phát sóng các bộ phim chất lượng cao cho giới trẻ. Bằng những bước tiến đáng kể trên, Công ty cũng đạt mốc 2 triệu lượt người dùng trong năm 2010, đánh dấu sự phát triển vững mạnh của Yeah1.

Nhận thấy mảng giải trí trên YouTube bắt đầu được phổ biến trong giới trẻ, Công ty bắt đầu chuyển sang loại hình cung cấp dịch vụ giải trí kết hợp quảng cáo trên YouTube. Năm 2015, Công ty trở thành đối tác đa kênh của YouTube, đạt được 2,4 tỷ lượt xem và doanh thu đạt 19 triệu USD, các chỉ số này tăng trưởng mạnh mẽ chỉ một năm sau với 19,7 tỷ lượt xem và 25 triệu USD doanh thu toàn công ty, thể hiện sự đúng đắn trong chiến lược của ban lãnh đạo khi chuyển sang các loại hình giải trí phi truyền thống.

Sang đến năm 2017, Công ty tiếp tục mở rộng mạng lưới dịch vụ, trở thành đối tác duy nhất của Google tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á thông qua Công ty con Netlink, cung cấp dịch vụ quảng cáo trực tuyến cho hơn 600 trang website toàn thế giới. Bên cạnh đó, mảng dịch vụ giải trí trên YouTube cũng phát triển mạnh mẽ, đạt kỷ lục 56 tỷ lượt xem, trở thành đối tác đa kênh lớn thứ 6 của YouTube trên toàn cầu, với 12 kênh vàng (trên 1 triệu người theo dõi) và 280 kênh bạc (trên 100 nghìn người theo dõi). Với những kết quả ấn tượng trên, Công ty đang đẩy mạnh sang đầu tư các thị trường Phillipine, Indonesia và Thái Lan thông qua việc sáp nhập với các công ty giải trí ở các thị trường này. Cùng với đó, Công ty vừa cho ra mắt kênh UNI Channel, kênh chuyên về hoạt động âm nhạc cho giới trẻ. Đây là kênh Yeah1 hợp tác với Universal Music, công ty âm nhạc lớn nhất thế giới. Đây đều là các tiền đề hỗ trợ Công ty phát triển vững chắc trong tương lai và mở rộng ảnh hưởng của mình không chỉ ở Việt Nam mà còn trên toàn khu vực.

2. Phạm vi và lĩnh vực hoạt động của Công ty

Ngành nghề sản xuất kinh doanh chủ yếu của Công ty là: Tư vấn quản lý, tư vấn đầu tư, nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận.

3. Danh sách công ty mẹ, các công ty con và công ty liên doanh, liên kết

CTCP Giải Trí Yeah1

Công ty Cổ phần Giải trí Yeah1 (tên trước đây là Công ty Cổ phần Giải Trí Đại Sứ Trẻ) là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0310275558 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 25 tháng 8 năm 2010. Giấy Chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất thay đổi lần thứ 6 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 14 tháng 9 năm 2017.

Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 5 ngày 26 tháng 7 năm 2017, Công ty đã cập nhật địa chỉ Trụ sở chính qua Tầng 1, Tháp văn phòng Tòa nhà Mplaza, 39 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 6 ngày 14 tháng 9 năm 2017, tên của Công ty đã được thay đổi từ Công ty Cổ Phần Giải Trí Đại Sứ Trẻ thành Công ty Cổ Phần Giải Trí Đại Sứ Yeah1.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, Công ty có 47 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2016 : 35 nhân viên).

Công ty cổ phần Giải trí Yeah1 hiện đang hoạt động kinh doanh trên kênh truyền hình Yeah1 TV của Tập đoàn. Sản xuất chương trình và thương mại quảng cáo.

CTCP Phát Triển Thương Hiệu Yeah1

Công ty Cổ phần Phát triển Thương hiệu Yeah1 là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0310461829 ngày 19 tháng 11 năm 2010 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất thay đổi lần thứ 4 ngày 14 tháng 9 năm 2017 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 3 ngày 28 tháng 7 năm 2017, Công ty đã thay đổi địa chỉ trụ sở chính qua Tầng 1, Tháp văn phòng Tòa nhà Mplaza, 39 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất thay đổi lần thứ 4 ngày 14 tháng 9 năm 2017, tên Công ty đã được đổi từ Công ty Cổ phần Phát triển Thương hiệu Đại Sứ Trẻ sang Công ty Cổ phần Phát triển Thương hiệu Yeah1.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, Công ty có 17 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2016: 2 nhân viên).

CTCP Phát triển Thương hiệu Yeah1 hiện đang hoạt động kinh doanh trên kênh truyền hình Yeah1 Family của Tập đoàn. Sản xuất chương trình và thương mại quảng cáo.

CTCP Giải Trí Rộng

Công ty Cổ phần Giải trí Rộng là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 0311776620 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 9 tháng 5 năm 2012 và Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp điều chỉnh cấp ngày 10 tháng 12 năm 2012.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017. Công ty có 20 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2016: 15 nhân viên). CTCP Giải trí Rộng hiện đang hoạt động kinh doanh trên kênh truyền hình Imovie của Tập đoàn, sản xuất chương trình và thương mại quảng cáo. Và thực hiện đầu tư tài chính vào các công ty con giám tiếp của Tập đoàn (Công ty TNHH Quảng cáo Truyền thông TNT, Công ty TNHH Yeah1 Network Việt Nam, Công ty Yeah1 Network PTE, Ltd. Công ty TNHH Trung tâm Nội Dung Số)

CTCP NVU

Công ty Cổ phần NVU là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0311465311 ngày 4 tháng 1 năm 2012 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất thay đổi lần thứ 8 ngày 2 tháng 8 năm 2017 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

Theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi lần thứ 8 ngày 2 tháng 8 năm 2017, Công ty đã thay đổi địa chỉ trụ sở chính qua Tầng 1, Tháp văn phòng Tòa nhà Mplaza, 39 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, Công ty có 3 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2016: 72 nhân viên).

CTCP cổ phần NVU hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh nội dung số (YouTube). Để thuận tiện cho việc nhận chuyển khoản và thanh toán với các đối tác (1.000 đối tác) trên toàn thế giới, Yeah1 đã thành lập công ty Công ty TNHH Yeah1 Network Việt Nam thông qua Công ty Giải trí Rộng. Chính vì vậy, hoạt động của CTCP cổ phần NVU đang dần thu hẹp để chuyển nguồn lực sang Công ty thành viên khác.

CTCP SMB

Công ty Cổ phần SMB là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0314688330 ngày 19 tháng 10 năm 2017 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất thay đổi lần thứ 1 ngày 9 tháng 11 năm 2017 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, Công ty có 3 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2016: 72 nhân viên).

Trụ sở chính: 201 A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh.

Đại diện theo Pháp luật: Nguyễn Vũ Hoàng - Giám đốc

Công ty cổ phần SMB hoạt động kinh doanh đại lý quảng cáo trên nền tảng kỹ thuật số. Công ty vừa mới triển khai hoạt động kinh doanh.

CTCP Thương Mại Thế Giới Film

CTCP Thương mại Thế giới Film được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0312395988 ngày 31 tháng 7 năm 2013. Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất thay đổi lần thứ 5 ngày 23 tháng 9 năm 2016 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp. Trụ sở chính: 201 A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh.

Công ty Cổ phần Thương mại Thế Giới Film kinh doanh trong lĩnh vực bản quyền phim. Công ty đang thu hẹp và tạm dừng hoạt động.

CTCP Đầu Tư Và Sản Xuất Phim Đại Sứ Trẻ

Công ty Cổ phần Đầu tư và Sản xuất phim Đại Sứ Trẻ là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 0313491606 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 15 tháng 10 năm 2015.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, Công ty có 11 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2016: 10 nhân viên).

Trụ sở chính: Số 5A, Đường Phan Kế Bính, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam.

CTCP Đầu tư và Sản xuất phim Đại Sứ Trẻ kinh doanh trong lĩnh vực đầu tư và sản xuất phim. Các năm đầu tiên bị lỗ và từng bước kinh doanh có lãi trong thời gian hiện tại (Công ty chịu lỗ trong năm 2016, tuy nhiên, Công ty bắt đầu có lãi từ năm 2017 và vẫn tiếp tục hoạt động sản xuất kinh doanh)

CTCP Truyền Thông Trực Tuyến Netlink

Công ty Cổ phần Truyền Thông Trực Tuyến NetLink là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102349978 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 20 tháng 8 năm 2007. Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp mới nhất thay đổi lần thứ mười do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp ngày 13 tháng 1 năm 2017.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, Công ty có 22 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2016: 28 nhân viên). Công ty có 1 công ty con (Netlink Online Corporation).

Trụ sở chính: Tầng 4, tòa nhà Star Tower, Lô D32 Khu đô thị mới Cầu Giấy, Phường Yên Hòa, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam.

CTCP Truyền thông Trực tuyến NetLink Kinh doanh trong lĩnh vực đại lý quảng cáo của Google trên các Nhà xuất bản nội dung (website).

CTCP Truyền Thông ON+

Công ty Cổ phần Truyền Thông ON+ là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0314550692 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 02 tháng 8 năm 2017.

Trụ sở chính: 201 A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh.

Đại diện theo Pháp luật: Nguyễn Vũ Nghị - Giám đốc.

Công ty cổ phần Truyền thông ON+ vẫn chưa triển khai hoạt động kinh doanh.

CTCP Zeroz Creative

CTCP ZeroZ Creative là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0314822177 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 08 tháng 1 năm 2018.

Trụ sở chính 201 A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh.

Đại diện theo Pháp luật: Nguyễn Phạm Quang Minh. Giám đốc

CTCP ZeroZ Creative vẫn chưa triển khai hoạt động kinh doanh.

Công Ty TNHH Yeah1 Network Việt Nam

Công ty TNHH Yeah1 Network Việt Nam được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0314526114 ngày 19 tháng 7 năm 2017 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, Công ty có 3 nhân viên.

Trụ sở chính: 201 A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh.

Công ty TNHH Yeah1 Network Việt Nam Kinh doanh trong lĩnh vực quảng cáo trên nền tảng kỹ thuật số.

Công Ty Netlink Online Corporation

Công ty Netlink Online Corporation được thành lập tại nước Republic of Seyselles theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 171535 ngày 26 tháng 8 năm 2015 do văn phòng đăng ký doanh nghiệp quốc tế tại Victoria, Seyselles cấp. Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1 sở hữu Netlink Online Corporation thông qua công ty con là CTCP Truyền Thông Trực Tuyến Netlink và được cấp giấy chứng nhận đầu tư ra nước ngoài theo giấy phép số 201800503 ngày 11 tháng 6 năm 2018 của Bộ Kế Hoạch và Đầu Tư, hiện đang tiến hành thủ tục đăng ký với Ngân hàng nhà nước Việt Nam để thực hiện việc góp vốn đầu tư ra nước ngoài.

Trụ sở chính: 24 Lesperance Complex, Providence Industrial Estate, Mahe, Seyselles.

Đại diện theo Pháp luật: Nguyễn Văn Dũng. Giám đốc

Công ty Netlink Online Corporation Hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực đại lý quảng cáo của Google trên các Nhà xuất bản nội dung (website).

Công Ty Yeah1 Network Pte, Ltd.

Công ty Netlink Online Corporation được thành lập tại Singapore theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 201617269C ngày 24 tháng 6 năm 2016 do Cơ quan quản lý doanh nghiệp và kế toán Singapore cấp. Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1 sở hữu Yeah1 Network Pte, Ltd. thông qua công ty con là Công ty Cổ phần Giải trí Rỗng và được cấp giấy chứng nhận đầu tư ra nước ngoài theo giấy phép số 201700348 ngày 19 tháng 7 năm 2017 của Bộ Kế Hoạch và Đầu Tư, việc chuyển tiền vốn góp đầu tư được thực hiện theo giấy phép số 2180/HCM-QLNH ngày 22 tháng 09 năm 2017 của Ngân hàng nhà nước Việt Nam. Trong năm 2017 Công ty Yeah1 Network Pte, Ltd. đã hoạt động kinh doanh có hiệu quả và lợi nhuận được giữ lại tại Singapore để phục vụ chiến lược tái đầu tư ra thị trường quốc tế.

Trụ sở chính 101A Upper Cross Street #11-16 People's Park Centre Singapore (058358) .

Công ty TNHH Yeah1 Network Việt Nam Kinh doanh trong lĩnh vực quảng cáo trên nền tảng kỹ thuật số.

Công Ty TNHH Quảng Cáo Truyền Thông TNT

Công ty TNHH Truyền thông Quảng cáo TNT là một công ty trách nhiệm hữu hạn hai thành viên trở lên được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 0312442236 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 3 tháng 9 năm 2013 và Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp điều chỉnh lần thứ ba cấp ngày 31 tháng 1 năm 2018.

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2017, Công ty có 18 nhân viên (tại ngày 31 tháng 12 năm 2016: 22 nhân viên).

Trụ sở chính: Lầu 9, 123 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Công ty TNHH Quảng cáo Truyền thông TNT kinh doanh đại lý quảng cáo cho các đài truyền hình. Đồng thời sản xuất chương trình.

Công Ty TNHH Trung Tâm Nội Dung Số

Công ty TNHH Trung tâm Nội Dung Số là một công ty trách nhiệm hữu hạn hai thành viên trở lên được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 1301046426 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp ngày 29 tháng 12 năm 2017 và Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp điều chỉnh lần thứ nhất cấp ngày 5 tháng 4 năm 2018.

Trụ sở chính: 48 Hai Bà Trưng, Phường 2, Thành phố Bến Tre, Tỉnh Bến Tre, Việt Nam.

Đại diện theo Pháp luật: Nguyễn Ảnh Nhượng Tổng. Chủ tịch Hội đồng thành viên.

Công ty TNHH Trung tâm Nội Dung Số Kinh doanh trong lĩnh vực quảng cáo trên nền tảng kỹ thuật số.







4. Cơ cấu cổ đông

Theo Sổ cổ đông chốt ngày 24/05/2018, công ty có 310 cổ đông trong đó có 4 cổ đông lớn nắm giữ 61,04% vốn cổ phần, trong đó gồm có 2 tổ chức nước ngoài và 2 cá nhân trong nước, còn lại là các cổ đông cá nhân trong nước nắm giữ 38,86% vốn cổ phần.

PHẦN II. VÀI NÉT VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH CỦA CÔNG TY

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1 hoạt động ở 2 mảng kinh doanh chính, bao gồm mảng kinh doanh truyền thông và mảng kỹ thuật số trên nền tảng YouTube và Google.

Mảng kinh doanh	Mảng kinh doanh truyền thông			Mảng kỹ thuật số		
				YouTube	Google trừ YouTube	
Bộ phận quản lý						
Chức năng	Quản lý các truyền hình cáp	Đại lý mua bán quảng cáo trên truyền hình	Kinh doanh phim chiếu rạp	Mạng đa kênh YouTube	Chế bản kỹ thuật số	Quản lý WebFace
Mô tả	Sở hữu và vận hành 4 kênh ti vi phủ sóng cả nước là Yeah1 TV, Yeah1 Family, iMovie TV và UNI Channel	Quản lý độc quyền về quảng cáo cho 10 kênh tivi hàng đầu và quản lý 6 kênh truyền hình khác ở Việt Nam	Chuyên về đầu tư, sản xuất và marketing cho các bộ phim chiếu rạp	Quản lý hơn 1.000 kênh YouTube với các nội dung đa dạng về giải trí, làm đẹp, trẻ em, trò chơi,...	Quản lý hơn 600 website của các đối tác trên toàn thế giới	Vận hành 40 website về tin tức và giải trí cho giới trẻ Khai thác kiếm tiền từ lượng người xem trên ~ 60 Facebook fan page
Tỷ trọng trong DT năm 2017*	24,2%	16,7%	2,2%	34,4%	17,3%	5,5%
Tỷ trọng trong LNST năm 2017*	-23,3%	19,2%	7,9%	56,9%	21,3%	26,6%
Điểm nhấn chính	<ul style="list-style-type: none"> - Tiên phong và đứng đầu trong việc phát triển các kênh truyền hình cho giới trẻ Việt Nam - Đứng đầu ở mảng đại lý mua bán quảng cáo cho các nhà quảng cáo và các đài truyền hình - Là một trong những doanh nghiệp đầu tư, sản xuất và marketing phim chiếu rạp hiệu quả nhất Việt Nam 			Mạng đa kênh YouTube lớn nhất châu Á với 4,4 tỷ lượt xem hàng tháng và 149 triệu người theo dõi (subscribers)	<ul style="list-style-type: none"> - Là 1 trong số 5 đối tác xuất bản chính thức được khai thác tất cả các nền tảng của Google trên toàn thế giới - 2,3 tỷ lượt xem hàng tháng - Sở hữu cộng đồng rộng lớn với hơn 48 triệu fan trên Facebook và hơn 450 triệu lượt xem các website của Công ty hàng tháng 	

a. Mạng kinh doanh truyền thông

Ở mạng kinh doanh này, Công ty tạo ra doanh thu thông qua (1) cung cấp dịch vụ quảng cáo trên 4 kênh truyền hình mà Công ty sở hữu bao gồm Yeah1 TV, Yeah1 Family, iMovie TV và UNI Channel; (2) làm đại lý mua bán quảng cáo và bản quyền phim truyện trên 4 kênh truyền hình tự quản lý nêu trên và 12 kênh truyền hình của các đài khác mà công ty con TNT Media đang quản lý và (3) đầu tư, sản xuất hoặc marketing cho các bộ phim chiếu rạp. Doanh thu ở mạng này chủ yếu đến từ thị trường Việt Nam.

Truyền hình cáp – Yeah1 Entertainment

Công ty sở hữu và vận hành 4 kênh truyền hình được rộng rãi giới trẻ biết đến đó là Yeah1 TV, Yeah1 Family, iMovie TV và UNI Channel.



Cung cấp một loạt các chương trình giải trí dành cho giới trẻ bao gồm chương trình trò chuyện (talk shows), phong cách sống (lifestyle) và các chương trình vừa học vừa chơi (edutainment), chương trình truyền hình thực tế, hòa nhạc, phim truyền hình và phát sóng các bộ phim rạp chiếu phim trong và ngoài nước;



Cung cấp nội dung phong cách sống hàng ngày, thu hút lượng người xem lớn, đặc biệt là phụ nữ và trẻ em trên khắp đất nước với một loạt các chương trình truyền hình, chương trình trò chơi và thể loại phim phù hợp với gia đình;



Phát sóng các bộ phim và bộ phim nổi tiếng được nhập khẩu từ nước ngoài, chủ yếu là Hàn Quốc, Nhật Bản và Trung Quốc. Các bộ phim này được nhiều khán giả Việt Nam yêu thích;



Phát sóng nội dung âm nhạc gốc của cả Universal Music và CTCP Tập đoàn Yeah1, bao gồm các bản nhạc theo chủ đề, Billboard, các bài hát hàng đầu Hàn Quốc và Việt Nam, cũng như các bộ phim ngắn và phim liên quan đến âm nhạc.

Các chương trình truyền hình của Yeah1 được đông đảo khán giả đón nhận, trong đó có thể kể đến như Lớp Học Vui Nhộn, Bạn Muốn Hẹn Hò, Hạt Giống Âm Nhạc, Bé Làm Người Lớn ...

Nguồn doanh thu chủ yếu ở hoạt động kinh doanh này đến từ **quảng cáo** truyền hình (TVC). Công ty thu phí các đại lý/các nhãn hàng quảng cáo với các đoạn quảng cáo của các đơn vị này trong chương trình phát sóng trên 4 kênh mà Công ty sở hữu. Phần lớn doanh thu được đo và dựa trên ratings do đơn vị thứ 3 là Công ty TNHH Truyền thông TNS Việt Nam cung cấp. Từ cuối năm 2017, việc khai thác quảng cáo trên 4 kênh truyền hình này do công ty con gián tiếp Công ty TNHH Quảng cáo Truyền thông TNT quản lý. Chi phí ở hoạt động này chủ yếu là chi phí sản xuất nội dung cho các chương trình để phát sóng trên các kênh truyền hình kể trên.

Đại lý mua bán quảng cáo và bản quyền phim truyền hình – TNT Media

Hoạt động kinh doanh này được thực hiện qua công ty con gián tiếp Công ty TNHH Quảng cáo Truyền thông TNT (TNT Media). TNT Media là đơn vị tiên phong và lớn nhất ở Việt Nam ở mảng đại lý quảng cáo cho các kênh truyền hình.

Ở hoạt động kinh doanh này, TNT Media đóng vai trò là đại lý mua bán các quảng cáo và bản quyền phim cho 16 đài truyền hình quốc gia, địa phương và các kênh truyền hình tư nhân.

Nguồn doanh thu chính ở hoạt động kinh doanh này đến từ việc mua bán **quảng cáo** và **bản quyền phim** trên các kênh/đài truyền hình mà TNT Media quản lý:

- **Mua bán quảng cáo trên các kênh truyền hình:** Vì là đại lý quảng cáo lớn, các đài/kênh truyền hình thường dành nhiều ưu đãi cho TNT Media. Với các đài truyền hình nhà nước hoặc địa phương, TNT Media thường được các nhà đài chiết khấu khoảng 40-50% so với giá quảng cáo được các nhà đài này niêm yết và TNT Media cho khách hàng của mình là các nhà quảng cáo/nhãn hàng mức chiết khấu thấp hơn tùy theo quy mô doanh thu quảng cáo của các khách hàng này. Với các kênh truyền hình tư nhân, doanh thu thường được xác định dựa trên ratings nên TNT Media thường được các kênh này trả tỷ lệ hoa hồng khoảng 15% trên phần doanh thu mà TNT Media đóng góp. Ngoài ra, nếu doanh thu tạo ra cho các nhà đài lớn hơn doanh thu cam kết tối thiểu TNT Media sẽ được thưởng thêm 2-3% trên tổng doanh thu (sau khi đã trừ phần chiết khấu hoặc hoa hồng đại lý) hoặc 10-15% trên phần doanh thu vượt.
- **Mua bán bản quyền các phim truyền hình:** Vì TNT Media là đơn vị có tiếng và thường mua số lượng lớn và có mối quan hệ tốt nên Công ty thường được mua phim có bản quyền từ nhà sản xuất phim truyền hình trong nước như CTCP truyền thông sáng tạo Á Châu, Công ty TNHH Truyền thông Rose, Công ty TNHH Truyền thông Sơn Trà,... với giá ưu đãi. Các đài truyền hình có nhu cầu về phim bản quyền gửi cho TNT Media danh sách phim mục tiêu của họ và chúng tôi sẽ thương lượng với các nhà cung cấp tương ứng để có mức giá tốt nhất. Hoạt động này thường đóng góp khoảng 15% doanh thu và 40% lợi nhuận gộp của TNT Media.

Kinh doanh phim chiếu rạp – Yeah1 CMG

Hoạt động kinh doanh phim chiếu rạp được quản lý bởi công ty con Công ty Cổ phần Đầu tư và Sản xuất phim Yeah1 (Yeah1 CMG). Đây là công ty liên doanh giữa CTCP Tập đoàn Yeah1 và Tập đoàn California (CMG Asia), đơn vị sở hữu nhiều thương hiệu nổi tiếng bao gồm California Fitness, Centuryon, UFC Gym, CA3, ERI International, Morfit, CA Active, CA Republic và California Studios. Ở mảng này, Công ty tạo ra doanh thu từ 3 hoạt động:

- **Đầu tư phim:** Yeah1 CMG thường đầu tư hoặc đóng vai trò là người huy động vốn cho các dự án phim có triển vọng. Việc góp vốn có thể bằng tiền hoặc bằng sản phẩm/dịch vụ phục vụ cho chuỗi giá trị của bộ phim chiếu rạp đó. Thông thường, Yeah1 CMG đóng góp vào các bộ phim không chỉ bằng tiền mà còn bằng các dịch vụ quảng cáo, sản xuất phim. Doanh thu của Yeah1 CMG sẽ là phần doanh thu phòng vé được hưởng trên tỷ lệ góp vốn sau khi trừ đi các chi phí (sản xuất phim, marketing, phát hành). Chi phí là phần vốn góp/giá trị dịch vụ mà Yeah1 CMG cung cấp. Các phim đầu tư có thể kể đến như Siêu Sao Siêu Ngổ, Cô Gái Đến Từ Hôm Qua, Bạn Gái Tôi Là Sếp, Vệ Sĩ Sài Gòn,...
- **Sản xuất phim:** Ở hoạt động này, Yeah1 CMG đóng vai trò là người trực tiếp sản xuất một phần các bộ phim chiếu rạp như tạo ý tưởng phim, mua quyền viết kịch bản hoặc viết kịch bản. Để phát triển khả năng sản xuất, Yeah1 CMG đã thiết lập và duy trì một mạng lưới mạnh mẽ với các đạo diễn phim hàng đầu của quốc gia. Doanh thu mà Yeah1 CMG nhận thường chiếm 5% tổng chi phí sản xuất của bộ phim chiếu rạp. Nhiều bộ phim do tham gia sản xuất Yeah1 CMG được đông đảo khán giả biết đến như Cô Gái Đến Từ Hôm Qua, Chí Phèo Ngoại Truyện, Trường Học Bá Vương, Ngày Mai Mai Cưới,...
- **Marketing phim:** Yeah1 CMG có lợi thế lớn trong việc tiếp thị, quảng bá các bộ phim các chi thông qua các kênh trực tuyến và ngoại tuyến bao gồm truyền hình, trang web, mạng xã hội, ngoài nhà và báo chí. Nội dung tiếp thị bao gồm đoạn giới thiệu, cảnh quay

hậu trường, phỏng vấn người xem và quảng cáo video ngắn. Doanh thu ở hoạt động này thường chiếm 1,5-2% doanh thu phòng vé. Chi phí chủ yếu là chi phí quảng cáo trên các nền tảng kỹ thuật số và các chi phí cho đội bán hàng. Yeah1 CMG marketing thành công cho nhiều bộ phim như Siêu Sao Siêu Ngổ, Em Chưa 18, Nhà Có 5 Nàng Tiên, Mặt Nạ Máu,...

b. Mạng kỹ thuật số

Mạng kỹ thuật số trên nền tảng YouTube

Từ nửa sau năm 2015, Công ty đã nắm bắt được xu hướng phát triển mạnh mẽ của quảng cáo kỹ thuật số nên đã đi đầu tập trung phát triển mảng kinh doanh này với việc thành lập CTCP NVU và sau đó là Công ty TNHH Yeah1 Network Việt Nam (năm 2017) và Công ty Yeah1 Network PTE, Ltd (nhóm ba công ty nói trên được gọi chung là Yeah1 Network). Cũng trong năm 2015, Công ty được cấp giấy phép Mạng đa kênh của YouTube (MCN) và là 1 trong số khoảng 250 MCN trên toàn thế giới tính đến thời điểm hiện tại. Giấy phép MCN cho phép Công ty quản lý hệ thống gồm nhiều kênh YouTube khác nhau, xuất bản các kênh và nhận doanh thu quảng cáo trên YouTube thay mặt cho các đối tác (YouTuber) của Công ty.

Dù mới chính thức hoạt động hơn 3 năm, hệ thống YouTube của Công ty đã liên tục phát triển mạnh mẽ. Số lượt xem đạt mức tăng trưởng kép hàng tháng là 13,9% (CMGR) từ tháng 6 năm 2015 đến tháng 12 năm 2017. Hiện tại, Công ty đang quản lý mạng lưới gồm hơn 1.000 kênh chất lượng cao, chiếm khoảng 25% tổng số lượt xem YouTube tại thị trường Việt Nam và là MCN lớn thứ 6 trên thế giới và đứng đầu châu Á về lượt xem. Các kênh trên YouTube chủ yếu bao gồm kênh Giải trí, kênh Gia đình và Trẻ em, kênh Âm nhạc, kênh Phụ nữ và Làm đẹp và kênh Công nghệ. Với nội dung đa dạng và thu hút nhiều người xem trên toàn cầu, hệ thống YouTube của Công ty được YouTube trao tặng 12 Nút Vàng (cho các kênh có hơn 1 triệu lượt người theo dõi) và 280 Nút Bạc (cho các kênh có hơn 100.000 lượt người theo dõi) và 4,4 tỷ lượt xem trung bình hàng tháng.

Các kênh trong hệ thống YouTube của Công ty thu hút không chỉ khán giả ở Việt Nam mà còn từ hơn 150 quốc gia khác, điển hình là Mỹ, Đức, Canada, Úc và Nhật Bản. Lượt xem từ thị trường Việt Nam chiếm 72,7% tổng lượt xem nhưng chỉ chiếm khoảng 18,6% doanh thu ở mảng này trong năm 2017.

Chủ sở hữu các kênh trên YouTube có thể chọn làm việc trực tiếp với YouTube để kiếm tiền từ nội dung video của họ. Tuy nhiên, nhiều chủ sở hữu kênh thường chọn hợp tác với các MCN như MCN của Yeah1 để thu hút số lượt xem nhiều hơn và qua đó là tăng doanh thu thông qua việc được phổ biến định kỳ các xu hướng mới trên YouTube, tận dụng các nội dung có bản quyền của các MCN tham gia để tạo ra các nội dung mới, tối ưu hóa không gian quảng cáo, phát triển khách hàng mục tiêu và được quảng cáo chéo qua các kênh khác của hệ thống.

Ở mảng kinh doanh này, nguồn doanh thu của Công ty đến từ:

- **Quảng cáo trên nền tảng kỹ thuật số:** Là MCN, phần lớn doanh thu của Yeah1 Network được nhận từ YouTube (thông qua Google). Các nhãn hàng/nhà quảng cáo sẽ trực tiếp trả tiền cho YouTube để phân phối các quảng cáo của họ tới người xem. Doanh thu quảng cáo được trả bởi nhà quảng cáo dựa trên CPM – Giá trên mỗi nghìn lượt xem. YouTube giữ 45% doanh thu quảng cáo và trả 55% còn lại cho Yeah1 Network. Công ty sẽ giữ khoảng 5-30% trên phần doanh thu nhận được từ YouTube và thanh toán 70-95% còn lại cho các nhà sản xuất nội dung/đối tác kênh YouTube của mình (YouTuber).

- **Quảng cáo trực tiếp trên các video của Yeah1 và đối tác:** Một nguồn doanh thu khác cho doanh nghiệp MCN trên YouTube là kinh doanh tiếp thị bán hàng trực tiếp, nơi các thương hiệu và nhà quảng cáo xuất hiện trong nội dung video của hệ thống Yeah1 Network. Các sản phẩm và dịch vụ của thương hiệu sẽ được quảng cáo ở định dạng quảng cáo trong clip bên trong nội dung video của chúng tôi thay vì các biểu ngữ và video quảng cáo bên ngoài được YouTube nhúng. Công ty sẽ hỗ trợ cho nhà quảng cáo/nhãn hàng dịch vụ video kỹ thuật số trọn gói bao gồm lập kế hoạch chi tiết, xác định đối tượng mục tiêu, tạo sản phẩm tiếp thị, thiết kế nội dung (viết kịch bản, tạo video) và thực thi (tải lên, phát trực tiếp và theo dõi lượt người xem). Doanh thu ở hoạt động này được trả trực tiếp từ các nhãn hàng/nhà quảng cáo dựa trên hợp đồng đã ký trước và không phải phân chia doanh thu với YouTube.

Mảng kỹ thuật số trên nền tảng Google (trừ YouTube)

Mảng truyền thông kỹ thuật số trên nền tảng Google (trừ YouTube) được vận hành bởi:

- **Netlink:** Netlink được thành lập năm 2007, tập trung vào quảng cáo kỹ thuật số và phát triển các giải pháp công nghệ quảng cáo. Netlink là đơn vị duy nhất ở Đông Nam Á, 1 trong 5 đơn vị toàn cầu nhận được giấy phép Đối tác xuất bản trên tất cả các nền tảng của Google. Giấy phép có giá trị này cho phép Netlink hợp tác với nhà phát triển web, ứng dụng và nhà phát triển trò chơi trên web toàn cầu để quản lý khoảng không quảng cáo trên trang web, ứng dụng và trò chơi dành riêng cho nền tảng Google AdSense và Ad Exchange. Hiện tại, Netlink đang quản lý khoảng 600 website lớn trên toàn thế giới với hơn 2,3 tỷ lượt xem hàng tháng.
- **WebFace - Yeah1 Network:** Đây là mảng hoạt động gắn bó với CTCP Tập đoàn Yeah1 từ những ngày đầu hoạt động từ trang web www.yeah1.com. Từ sự khởi đầu khiêm tốn này, Công ty đã phát triển một mạng lưới các trang web quản lý và tạo nội dung tin tức và lối sống cho thanh thiếu niên, thanh niên và khán giả nữ. Vào cuối tháng 3 năm 2018, thông qua phát triển và mua lại nội bộ, Công ty đã tích lũy được danh mục đầu tư gồm hơn 40 trang web độc quyền, thu hút 450 triệu lượt xem hàng tháng. Công ty cũng chú ý rất nhiều đến truyền thông đại chúng (social media), đặc biệt là Facebook. Tính đến thời điểm hiện tại, Công ty đã xây dựng được cộng đồng lớn trên facebook với hơn 48 triệu người theo dõi. Facebook đã đóng góp đáng kể giúp Công ty mở rộng phạm vi tiếp cận và ảnh hưởng của mình, cũng như phát triển mô hình kiếm tiền độc đáo của chúng tôi để tạo doanh thu quảng cáo từ nền tảng Facebook.
- **Quảng cáo trên nền tảng kỹ thuật số:** Tương tự như mô hình doanh thu của YouTube, Netlink hoặc Yeah1 Network (mảng Webface) được nhận doanh thu trả hàng tháng từ Google. Các nhãn hàng/nhà quảng cáo sẽ trực tiếp trả tiền cho Google để phân phối các quảng cáo của họ tới người xem. Doanh thu quảng cáo được trả bởi nhà quảng cáo dựa trên CPM – Giá trên mỗi nghìn lượt xem. Google giữ khoảng 40% doanh thu quảng cáo và trả 60% còn lại cho Netlink và Yeah1 Network cho phần doanh thu từ mảng này. Công ty sẽ giữ khoảng 5-30% trên phần doanh thu nhận được từ YouTube và thanh toán 70-95% còn lại cho các nhà sản xuất nội dung (publishers) của mình.

Google có 2 mô hình AdSense và Ad Exchange để quản lý và tối ưu hóa các quảng cáo trên các website. Điểm khác biệt chính ở mô hình là thuật toán của Google quyết định nội dung quảng cáo nào sẽ xuất hiện tại vị trí quảng cáo trên trang web hoặc ứng dụng của nhà

xuất bản với mô hình AdSense, trong khi các đối tác của Google (Google Certified Publishing Partner) như Netlink có quyền và khả năng đặt giá bán và vị trí quảng cáo thay cho các nhà xuất bản (website, game, app, video) với mô hình Ad Exchange. Tỷ lệ phân chia doanh thu ở 2 mô hình này là tương tự như nhau nhưng CPM của Ad Exchange cao hơn nhiều lần so với AdSense do các quảng cáo được tối ưu hóa tốt hơn. Mô hình AdSense thường phổ biến với các nhà xuất bản nhỏ còn mô hình Ad Exchange thường áp dụng cho các nhà xuất bản lớn có nhiều lượt xem.

- **Quảng cáo trực tiếp trên các website tư sở hữu (Webface) hoặc của đối tác (Netlink):** Các thương hiệu và nhà quảng cáo có thể liên hệ trực tiếp với Netlink hoặc Yeah1 Network để đăng trực tiếp các quảng cáo của họ trên các website hoặc các nền tảng khác của các hệ thống này. Việc đăng trực tiếp giúp các nhà quảng cáo chọn lựa vị trí quảng cáo mong muốn và đo lường hiệu quả của quảng cáo tốt hơn. Doanh thu ở hoạt động này được trả trực tiếp từ các nhãn hàng/nhà quảng cáo dựa trên hợp đồng đã ký trước và không phải phân chia doanh thu với Google.

2. Tình hình tài chính của Công ty

a) Một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty mẹ

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2016 (triệu VND)	Năm 2017 (triệu VND)	% Tăng (giảm) 2016 - 2017	Quý 1/2018 (triệu VND)
Tổng giá trị tài sản	326.933	421.011	28,78%	438.414
Vốn chủ sở hữu	104.107	280.168	169,12%	280.651
Doanh thu thuần	265.778	125.795	-52,67%	30.601
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	23.257	31.940	37,33%	802
Doanh thu hoạt động tài chính	12.753	43.671	242,44%	1.881
Chi phí hoạt động tài chính	9.620	15.517	61,30%	1.069
Lợi nhuận/(lỗ) khác	(194)	(84)	(56,70%)	(198)
Lợi nhuận trước thuế	23.062	31.855	38,13%	603
Lợi nhuận sau thuế	19.996	32.281	61,44%	483
Tỷ lệ lợi nhuận chi trả cổ tức	100%	100%	-	-
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế trên vốn CSH (%)	19,21%	11,52%	(40,03%)	0,17%

Nguồn: BCTC riêng đã kiểm toán 2016, 2017 và BCTC riêng Quý 1/2018 đã soát xét

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh hợp nhất của Công ty

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2016 (triệu VND)	Năm 2017 (triệu VND)	% Tăng (giảm) 2016 - 2017	Quý 1/2018 (triệu VND)
Tổng giá trị tài sản	354.522	657.305	109,41%	809.968

Vốn chủ sở hữu	109.640	332.790	218,79%	330.431
Doanh thu thuần	562.656	840.350	67,94%	330.169
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	24.703	97.258	221,28%	50.961
Doanh thu hoạt động tài chính	4.727	9.628	-9,58%	2.822
Chi phí hoạt động tài chính	(17.161)	(21.006)	54,85%	(2.333)
Lợi nhuận/(lỗ) khác	(2.593)	(1.093)	-74,78%	(223)
Lợi nhuận trước thuế	22.110	96.165	256%	50.738
Lợi nhuận sau thuế	16.127	82.279	329,17%	39.181
Tỷ lệ lợi nhuận chi trả cổ tức	100%	100%	-	-
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế trên vốn CSH (%)	14,71%	19,80%	34,60%	14,71%

Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán năm 2016, 2017 và BCTC hợp nhất Quý 1/2018 đã soát xét

Trong 2 năm 2016 và 2017 nhìn chung tình hình tài sản và lợi nhuận của Yeah1 có cải thiện rõ rệt, trong đó tổng tài sản tăng gần 2 lần, chủ yếu đến từ phần lợi thế thương mại được hoạch toán 103 tỷ đồng vào phần tài sản dài hạn. Ngoài ra phần đầu tư góp vốn vào đơn vị khác và phần đầu tư vào công ty liên doanh liên kết cũng tăng cao do vừa qua Công ty mua lại Netlink và thành lập mới công ty TNT Media trong năm qua. Vốn chủ sở hữu cũng tăng mạnh gần 3 lần do Công ty trong năm qua phát hành thêm cổ phiếu cho nhà đầu tư, đợt phát hành này là lớn nhất từ trước đến nay với tổng trị giá 138 tỷ đồng. Về kết quả kinh doanh, Công ty cũng đạt nhiều tiến triển vượt trội, như doanh thu Công ty tăng trưởng mạnh do ghi nhận doanh thu mạnh từ các công ty con như Netlink và TNT Media. Bên cạnh đó do kiểm soát chặt chẽ dòng tiền nên Công ty tiết kiệm được nhiều chi phí phát sinh, từ đó đẩy lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh và lợi nhuận sau thuế trong năm 2017 lên cao gấp 3 lần so với năm 2016. Có thể thấy được tiến triển của hoạt động kinh doanh của Công ty qua tỷ đồng suất lợi nhuận sau thuế trên số vốn chủ sở hữu: nếu trong năm 2016 chỉ ở mức 14,71% thì năm 2017 đã đạt mức 19,80%.

Sang đến năm 2018, tổng giá trị tài sản của Công ty tiếp tục tăng, đạt con số hơn 800 tỷ đồng, tăng hơn 23% so với cuối năm 2017. Vốn chủ sở hữu tuy giảm nhẹ do lợi ích của cổ đông không kiểm soát giảm từ 28 tỷ đồng còn 24 tỷ đồng. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trong 3 tháng đầu năm đạt 51 tỷ đồng, hơn ½ toàn bộ giá trị của năm trước, thể hiện sự vượt trội trong hoạt động kinh doanh của Công ty. Lợi nhuận sau thuế tương tự cũng gần bằng ½ tổng lợi nhuận của cả năm 2017, đạt 39 tỷ đồng. Những con số ấn tượng này thể hiện sự đúng đắn trong tầm nhìn

của Ban giám đốc, nắm bắt được xu hướng của giới trẻ và đẩy mạnh hoạt động truyền thông qua đó gia tăng thị phần trong ngành giải trí. Với những ưu thế trên cùng vị trí hàng đầu của Công ty trong ngành truyền thông ở Việt Nam đang hứa hẹn nhiều tiềm năng, Công ty dự kiến doanh thu và lợi nhuận trong tương lai sẽ tiếp tục tăng cao trong những năm tiếp theo.

b) Cơ cấu tổng doanh thu và lợi nhuận gộp các loại hình sản phẩm của Công ty

Cơ cấu doanh thu thuần công ty mẹ giai đoạn 2016 – 2017 và Quý 1/2018

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	2016	2017	Quý 1/2018
Doanh thu dịch vụ quảng cáo, kênh truyền hình	249.975	117.861	17.150
Doanh thu từ chương trình phát trên hạ tầng kỹ thuật số	-	-	3.118
Doanh thu ủy quyền khai thác	-	-	8.362
Doanh thu khác	18.876	8.907	1.970
Chiết khấu thương mại	(3.073)	(973)	-
Tổng Cộng	265.779	125.795	30.601

Nguồn: BCTC riêng đã kiểm toán 2016, 2017 và BCTC riêng Quý 1/2018 đã soát xét

Cùng với xu hướng chung của ngành và chiến lược tái cấu trúc chuyên dịch pháp nhân cung cấp dịch vụ từ công ty mẹ sang các công ty con, doanh thu của công ty mẹ trong thời kỳ 2016 – 2017 có sự sụt giảm mạnh từ 265 tỷ đồng còn 125 tỷ đồng chủ yếu do nguồn thu từ quảng cáo và nguồn thu khác bị giảm mạnh, sang đến đầu năm 2018 thì các nguồn thu từ quảng cáo tiếp tục giảm mạnh chỉ còn hơn 17 tỷ đồng. Tuy vậy 3 tháng đầu năm công ty mẹ ghi nhận 3 tỷ đồng doanh thu từ chương trình phát trên hạ tầng kỹ thuật số, gần 2 tỷ đồng doanh thu từ các doanh thu khác, 8 tỷ đồng từ doanh thu ủy quyền khai thác, tổng cộng xấp xỉ 30 tỷ đồng bằng khoảng 24% cả năm 2017, và với tiến độ như vậy có thể doanh thu công ty mẹ sẽ đạt xấp xỉ năm 2017 nhưng vẫn còn kém so với năm 2016.

Cơ cấu doanh thu thuần hợp nhất giai đoạn 2016 – 2017 và Quý 1/2018

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	2016	2017	Quý 1/2018
Doanh thu quảng cáo	332.894	360.460	259.288
Doanh thu từ chương trình phát trên hạ tầng kỹ thuật số	196.839	293.016	68.082
Doanh thu bán chương trình	13.714	105.265	-
Doanh thu từ bản quyền phim	3.998	39.698	1.853
Doanh thu cung cấp dịch vụ	8.206	13.419	946
Doanh thu cho thuê mặt bằng	301	347	-
Doanh thu khác	6.703	28.144	-
Tổng Cộng	562.656	840.350	330.169

Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán năm 2016, 2017 và BCTC hợp nhất Quý 1/2018 đã soát xét

Doanh thu hợp nhất có sự tăng trưởng mạnh trong giai đoạn 2016 – 2017, tăng từ hơn 562 tỷ đồng trong năm 2016 tăng gần 50% lên 840 tỷ đồng trong năm 2017. Điều này đạt được là do có sự tăng trưởng đều trong tất cả các hạng mục doanh thu, như doanh thu quảng cáo tăng 8%, doanh

thu cho thuê mặt bằng tăng 15%. Bên cạnh đó có một số hạng mục tăng trưởng mạnh như doanh thu từ chương trình phát trên hạ tầng kỹ thuật số tăng gần 50%, doanh thu từ bán chương trình tăng hơn 7 lần, doanh thu từ bản quyền phim tăng 10 lần, doanh thu từ các hoạt động kinh doanh khác tăng 4 lần.

Dựa vào các thế mạnh sẵn có, Công ty tiếp tục tăng trưởng mạnh trong năm 2018, với kết quả kinh doanh trong 3 tháng đầu năm 2018 đầy khả quan. Tổng doanh thu thuần hợp nhất quý 1 đạt 330 tỷ đồng, bằng 39% tổng doanh thu năm 2017 và 59% tổng doanh thu năm 2016. Điều này hứa hẹn năm 2018 sẽ tiếp tục là một năm khởi sắc trong các hoạt động kinh doanh của Yeah1. Đáng chú ý nhất là mảng doanh thu quảng cáo trong 3 tháng đầu năm đã đạt gần 260 tỷ đồng, bằng 72% so với cả năm trước. Sự tăng trưởng tích cực của doanh thu có phần đóng góp lớn từ các công ty con hoạt động trong lĩnh vực truyền hình số, đặc biệt là Netlink. Đầu năm 2018, Yeah1 đã tăng sở hữu của mình từ mức 51% lên 76% vào đầu năm 2018 và kế hoạch tiếp tục tập trung phát triển mảng này.

Xét theo mảng kinh doanh, doanh thu đến từ mảng kỹ thuật số (Google và YouTube) trong tổng doanh thu thuần của Yeah1 ngày càng tăng.

c) Cơ cấu lợi nhuận theo sản phẩm và dịch vụ

Cơ cấu lợi nhuận gộp công ty mẹ năm 2016 – 2017 và Quý 1/2018

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	2016	2017	Quý 1/2018
Lợi nhuận quảng cáo	49.951	42.137	2.281
Lợi nhuận từ chương trình phát trên hạ tầng kỹ thuật số	-	-	3.118
Lợi nhuận cung cấp dịch vụ	-	-	1.311
Lợi nhuận ủy quyền khai thác	-	-	8.362
Lợi nhuận khác	18.876	8.907	-
Tổng Cộng	68.827	51.044	15.073

Nguồn: BCTC riêng đã kiểm toán 2016, 2017 và BCTC riêng Quý 1/2018 đã soát xét

Cơ cấu lợi nhuận gộp hợp nhất năm 2016 – 2017 và Quý 1/2018

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	2016	2017	Quý 1/2018
Lợi nhuận quảng cáo	105.777	76.158	51.789
Lợi nhuận từ chương trình phát trên hạ tầng kỹ thuật số	43.261	106.002	45.600
Lợi nhuận bán chương trình	3.052	16.499	-
Lợi nhuận từ bản quyền phim	(3.704)	24.864	292
Lợi nhuận cung cấp dịch vụ	-	-	946
Lợi nhuận cho thuê mặt bằng	-	-	-
Lợi nhuận khác	5.964	23.441	7.369
Tổng Cộng	154.351	246.966	105.997

Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán năm 2016, 2017 và BCTC hợp nhất Quý 1/2018 đã soát xét

Nhìn chung lợi nhuận gộp công ty mẹ trong thời kỳ 2016 – 2017 có sự sụt giảm nhẹ từ 68 tỷ đồng còn 51 tỷ đồng chủ yếu do lợi nhuận từ quảng cáo và lợi nhuận khác bị giảm mạnh. Đầu năm 2018, các nguồn thu từ quảng cáo tiếp tục sụt giảm mạnh chỉ còn hơn 2 tỷ đồng nhưng công ty mẹ có nguồn doanh thu bù đắp từ các chương trình phát trên hạ tầng kỹ thuật số (3 tỷ đồng), cung cấp dịch vụ (1 tỷ đồng) và uỷ quyền khai thác (8 tỷ đồng). Nhờ đó, tổng lợi nhuận quý 1/2018 của Công ty mẹ vẫn đạt xấp xỉ 15 tỷ đồng, bằng khoảng 30% cả năm 2017 và bằng 21% cả năm 2016.

Ngược lại, lợi nhuận hợp nhất lại tăng trưởng tích cực trong giai đoạn 2016 – 2017. Cụ thể, lợi nhuận hợp nhất năm 2017 đạt 247 tỷ đồng, tăng hơn 60% so với năm trước đó và cao hơn so với tốc độ tăng trưởng doanh thu (49,4%). Lợi nhuận gộp tăng được đóng góp bởi các mảng có biên lợi nhuận cao như hoạt động phát chương trình trên hạ tầng kỹ thuật số (tăng 2,4 lần), hoạt động bán chương trình (tăng 5 lần), hoạt động mua bán bản quyền phim (lãi 24 tỷ đồng) và hoạt động khác (tăng 4 lần).

Sang đến quý 1/2018, tình hình kinh doanh của Công ty lại tiếp tục tăng trưởng với lợi nhuận gộp đạt 105 tỷ đồng, bằng 42% tổng lợi nhuận gộp năm trước. Trong đó đáng kể đến là lợi nhuận từ mảng quảng cáo đã đạt 2/3 tổng lợi nhuận cả năm 2017 và gần một nửa tổng lợi nhuận cả năm 2016. Tương tự, lợi nhuận từ chương trình phát trên hạ tầng kỹ thuật số cũng đạt xấp xỉ ½ năm 2017 và vượt cao hơn lợi nhuận năm 2016. Với việc tiếp tục đẩy mạnh khai thác các nền tảng kỹ thuật số, dự địa tăng trưởng cho lợi nhuận gộp hợp nhất của Công ty là khá lớn.

Xét theo mảng kinh doanh, đóng góp của mảng kinh doanh truyền thống vào lợi nhuận gộp giảm dần, trong khi đóng góp của mảng kỹ thuật số Google tăng trưởng mạnh mẽ

d) Cơ cấu và tỷ trọng chi phí trên doanh thu thuần

Chi phí sản xuất kinh doanh công ty mẹ giai đoạn 2016 – 2017 và Quý 1/2018

Đơn vị tính: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Năm 2016		Năm 2017		Quý 1/2018	
		Giá trị	Tỷ trọng (%)	Giá trị	Tỷ trọng (%)	Giá trị	Tỷ trọng (%)
1	Giá vốn hàng bán	196.951	79,74%	74.750	10,63%	15.527	48,71%
2	Chi phí bán hàng	21.456	8,69%	27.265	38,76%	8.432	26,45%
3	Chi phí QLDN	27.248	11,03%	19.994	28,43%	6.651	20,86%
4	Chi phí tài chính	9.620	0,39%	15.517	22,06%	1.069	3,35%
5	Chi phí khác	368	0,15%	84	0,12%	198	0,62%
Tổng cộng		246.985	100%	70.335	100%	31.877	100%

Nguồn: BCTC riêng đã kiểm toán 2016, 2017 và BCTC riêng Quý 1/2018 đã soát xét

Chi phí sản xuất kinh doanh hợp nhất giai đoạn 2016 – 2017 và Quý 1/2018

Đơn vị tính: triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Năm 2016		Năm 2017		Quý 1/2018	
		Giá trị	Tỉ trọng (%)	Giá trị	Tỉ trọng (%)	Giá trị	Tỉ trọng (%)
1	Giá vốn hàng bán	408.304	74,85%	593.384	78,72%	224.172	79,42%
2	Chi phí bán hàng	54.049	9,91%	52.735	7,00%	26.310	9,32%
3	Chi phí QLDN	63.166	11,58%	85.596	11,35%	29.215	10,35%
4	Chi phí tài chính	17.161	3,15%	21.006	2,79%	2.333	0,83%
5	Chi phí khác	2.818	0,52%	1.106	0,15%	223	0,08%
Tổng cộng		545.498	100%	753.827	100%	282.253	100%

Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán năm 2016, 2017 và BCTC hợp nhất Quý 1/2018 đã soát xét

Nhìn chung cơ cấu chi phí không có nhiều thay đổi qua các năm, trong đó chiếm tỷ trọng lớn nhất vẫn là chi phí giá vốn hàng bán với tỷ trọng xấp xỉ 80%; lý do là Công ty trong các năm qua tiếp tục mở rộng loại hình cung cấp dịch vụ giải trí trên mạng, phát triển doanh thu từ YouTube nên chi phí cho các đối tác tăng cao. Bên cạnh đó, Công ty cũng phát triển thêm nhiều trang thông tin điện tử mới và sát nhập thêm hai công ty Netlink và TNT Media khiến chi phí quản lý cũng tăng gấp đôi từ 63 tỷ đồng lên hơn 120 tỷ đồng. Tuy nhiên, mức độ tăng này là tương ứng với tốc độ tăng trưởng của doanh thu. Chi phí tài chính cũng tăng mạnh do nhu cầu vay nợ để mở rộng mô hình kinh doanh đòi hỏi phải thêm nguồn vốn lớn, tuy nhiên nhìn chung tỷ lệ cơ cấu chi phí tài chính không thay đổi nhiều qua các năm.

Sang đến năm 2018, các chi phí của Yeah1 tiếp tục xu hướng tăng lên, đạt 282 tỷ đồng trong 3 tháng đầu năm, xấp xỉ 37% tổng chi phí năm 2017. Cơ cấu chi phí nhìn chung không có sự thay đổi lớn, trong đó giá vốn hàng bán vẫn chiếm gần 80% tổng chi phí. Hai chi phí lớn còn lại là chi phí quản lý doanh nghiệp và chi phí bán hàng, lần lượt chiếm 10,35% và 9,31%. Chi phí tài chính và chi phí từ các hoạt động khác không đáng kể.

3. Nguyên vật liệu

Do Công ty chủ yếu cung cấp dịch vụ giải trí và quảng cáo trên các phương tiện truyền thông và mạng xã hội nên Công ty không có nhiều chi phí nguyên vật liệu. Để tạo ra sản phẩm giải trí của mình, Công ty sử dụng đạo cụ và dụng cụ quay phim chụp ảnh là chủ yếu, do đó nguyên vật liệu không chiếm phần đáng kể trong tổng chi phí của Công ty.

4. Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm/dịch vụ

Những sản phẩm giải trí của Yeah1 là uy tín và danh tiếng của Công ty trên thị trường, sản phẩm tốt được khán giả đón nhận thì mới giúp Công ty tồn tại và phát triển. Do vậy, Công ty luôn không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng các sản phẩm giải trí của mình, từ những video trên YouTube cho đến những bộ phim chiếu rạp. Để đảm bảo được chất lượng tốt nhất cho sản phẩm Công ty tạo ra, Yeah1 cam kết thiết lập và duy trì Hệ thống quản lý chất lượng và cải tiến thường xuyên tính hiệu lực của Hệ thống chất lượng. Bên cạnh đó, đối với mảng quảng cáo trực tuyến Công ty liên tục cải thiện hệ thống đo lường nghiên cứu thị trường nhằm đem ra những giải pháp marketing tốt nhất cho khách hàng.

5. Về hoạt động Marketing

Vốn là công ty chuyên cung cấp các loại hình giải trí và quảng cáo trực tuyến, Công ty cũng rất chú trọng đến hiện diện của thương hiệu mình trên thị trường. Thành lập từ năm 2006, Công ty đã dần dần gây dựng được tiếng vang trên thị trường, nhưng phải đến năm 2008 với sự xuất hiện của Yeah1 TV, một kênh truyền hình trả tiền do Công ty thành lập, Yeah1 mới bắt đầu quảng bá rộng rãi hình ảnh của mình ra công chúng. Từ đó đến nay Công ty đã mở rộng ra 4 kênh khác nhau gồm có Yeah1 Family, Yeah1 TV, iMovie TV và UNI Channel. 4 kênh này được chiếu ở 57 tỉnh thành trên cả nước qua 3 nhà cung cấp truyền hình kỹ thuật số lớn nhất tại Việt Nam là SCTV, HTVC, và VTV Cab.

Bên cạnh đó Công ty cũng tổ chức hoạt động marketing bằng nhiều hình thức khác nhau trên các phương tiện truyền thông như truyền hình, trang thông tin điện tử, mạng xã hội báo đài ... cho các bộ phim do Yeah1 CMG tự sản xuất. Bằng cách sử dụng chính bộ phận marketing của Công ty để quảng cáo cho các bộ phim của mình, Yeah1 có thể tối ưu hóa quy trình, giảm bớt chi phí, tận dụng mạng lưới quảng cáo, đem lại lợi nhuận tốt nhất cho các bộ phim tự sản xuất

6. Kế hoạch sản xuất kinh doanh, lợi nhuận và cổ tức

a) Kế hoạch kinh doanh, lợi nhuận và cổ tức trong các năm tiếp theo dự kiến như sau:

Kế hoạch sản xuất kinh doanh, lợi nhuận và cổ tức giai đoạn 2018 – 2019

Đơn vị: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2018*		Năm 2019		Năm 2020	
	Kế hoạch	% tăng giảm so với 2017	Kế hoạch	% tăng giảm so với 2018	Kế hoạch	% tăng giảm so với 2019
Doanh thu thuần	1.600.000	90%	3.493.714	118,4%	5.014.943	43,5%
Lợi nhuận gộp	480.000	94%	845.168	76,1%	1.163.694	37,7%
Lợi nhuận sau thuế	172.000	109%	452.400	163,0%	668.344	47,7%
Tỷ lệ lợi nhuận gộp/Doanh thu thuần	30%	-	24,2%	-	23,2%	-
Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Doanh thu	10,8%	-	12,9%	-	13,3%	-

Chỉ tiêu	Năm 2018*		Năm 2019		Năm 2020	
	Kế hoạch	% tăng giảm so với 2017	Kế hoạch	% tăng giảm so với 2018	Kế hoạch	% tăng giảm so với 2019
thuần						
Cổ tức	~80% LNST	-	~80% LNST	-	~80% LNST	-

Nguồn: Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1

(*) Kế hoạch kinh doanh năm 2018 đã được Đại hội đồng cổ đông CTCP Tập đoàn Yeah1 thông qua ngày 10/04/2018

b) Căn cứ thực hiện:

Để đạt được kết quả kinh doanh và lợi nhuận nói trên, Công ty đã xây dựng chi tiết các phương án và giải pháp nâng cao hiệu quả của sản phẩm mình tạo ra, tạo sức lan tỏa lớn trong giới trẻ, đặc biệt là cộng đồng mạng.

Hệ thống các kênh truyền hình do Yeah1 sở hữu và quản lý việc quảng cáo và mua bán phim cho các đài truyền hình khác sẽ được đẩy mạnh thông qua đội ngũ bán hàng giàu kinh nghiệm của công ty con TNT Media.

Đối với quảng cáo và khai thác trên nền tảng YouTube, Công ty sẽ tập trung tăng cường các khóa đào tạo, hỗ trợ tác giả các kênh YouTube tạo trong hệ thống để tạo thêm nội dung mới hấp dẫn hoặc tạo ra xu hướng mới, đồng thời cung cấp dịch vụ phân tích thị hiếu người xem qua các công nghệ do chính Công ty phát triển, đảm bảo nội dung trên YouTube luôn được sự chú ý của người dùng trên mạng. Dự kiến YouTube sẽ đóng góp lớn vào tăng trưởng doanh thu của Công ty trong năm 2018 (chỉ sau mảng quảng cáo trên website). Các động lực tăng trưởng phát triển trên nền tảng YouTube có thể kể đến như:

- Mạng lưới đa kênh YouTube đã vượt rất nhiều các mạng đa kênh khác để lên tới vị trí số 1 châu Á và thứ 6 toàn cầu chỉ sau hơn 2 năm hoạt động. Với vị thế này, Yeah1 Network có thể dễ dàng kết nạp thêm nhiều đối tác kênh (chủ kênh YouTube, người sản xuất nội dung) không chỉ trong nước mà cả trong khu vực. Nhờ đó mà doanh thu quảng cáo và khai thác trên nền tảng này sẽ tiếp tục tăng trưởng.
- Sự am hiểu ngành truyền thông quảng cáo cùng nền tảng công nghệ phân tích dữ liệu hàng đầu đã giúp hệ thống gia tăng thêm những kênh YouTube với nội dung thu hút số lượng người xem lớn, đồng thời tối ưu hoá doanh thu quảng cáo. Vì thế mà Yeah1 Network (công ty con quản lý mảng YouTube) có thể chọn lọc kênh và đồng thời tạo ra những nội dung video giúp thu hút số lượng người xem rất lớn. Cũng vì lý do này mà một số mạng lưới đa kênh tại các nước trong khu vực đã sẵn sàng hợp tác với Yeah1 Network để giúp họ tăng số lượng kênh YouTube, tăng khả năng sản xuất nội dung cả về mặt số lượng và chất lượng, từ đó tăng doanh thu quảng cáo. Trong năm 2018, Yeah1 Network sẽ tiếp tục tạo dựng những mối quan hệ hợp tác này, giúp cho số lượng kênh mà Yeah1 Network quản lý tăng lên rất nhiều và do đó doanh thu cũng sẽ tăng trưởng với tốc độ cao.

Đối với quảng cáo và khai thác trên nền tảng Google, Công ty tiếp tục mở rộng mạng lưới của Netlink cũng như phát triển hệ thống website và các fan pages trên Facebook. Mục tiêu của

Yeah1 là đưa Netlink trở thành nhà cung cấp dịch vụ hàng đầu tại Việt Nam, cung cấp dịch vụ quảng cáo cho mọi hoạt động truyền thông trên mạng. Dự tính với lượng dân số trẻ (48% tổng dân số), lượng người dùng internet và mạng xã hội ngày một nhiều (lần lượt 10% và 25% mỗi năm từ nay đến 2020), Công ty sẽ tiếp tục mở rộng doanh thu và sức ảnh hưởng của mình lên khán giả trong nước. Trong định hướng phát triển 3 năm tới, Công ty định hướng KQKD của Yeah1 sẽ đóng góp lớn bởi quảng cáo trực tuyến và khai thác các chương trình trên nền tảng kỹ thuật số, đặc biệt là Netlink. Công cụ lọc cho phép Công ty tìm kiếm các đối tác lớn tiềm năng và Công ty đang đàm phán với các đối tác này để có thể gắn hệ thống của Netlink và bắt đầu tối ưu hóa, chia sẻ doanh thu.

Đối với mảng kinh doanh truyền thông, các kênh truyền hình của Yeah1 sẽ do công ty con Công ty TNHH Quảng cáo Truyền thông TNT quản lý khai thác. Nội dung trên các kênh truyền hình này cũng sẽ phát triển để đa dạng hơn thông qua phát sóng các nội dung của Universal Music Group và các chương trình do Yeah1 tự sản xuất hoặc mua từ bên ngoài.

Việc hợp tác với Universal Music Group, tập đoàn âm nhạc hàng đầu thế giới nhằm mục đích thương mại hoá các nội dung (âm thanh và hình ảnh) của YEG và UMG trên tất cả các nền tảng phân phối âm nhạc hiện có của UMG bao gồm Spotify, Apple Music, YouTube và VEVO. Công ty đánh giá việc hợp tác sẽ mang lại các lợi ích dưới đây cho Yeah1:

- Giúp YEG tăng mạnh số lượng nội dung cũng như nguồn doanh thu với hơn 50 nền tảng âm nhạc trực tuyến như Youku, VEVO, Spotify, iTunes ...
- Tăng cường sự hiện diện của YEG trên thị trường toàn cầu, đặc biệt là ở các nước phát triển.
- Tăng lượng theo dõi trong nước trên các kênh của YEG qua việc đưa các nội dung âm nhạc độc quyền của UMG tới khán giả Việt Nam.
- Phát triển đáng kể khả năng sản xuất nội dung và quản lý tài năng của YEG.
- Quảng bá thương hiệu YEG qua các chiến dịch quảng cáo, tour diễn âm nhạc, hòa nhạc và live show kết hợp cùng UMG.
- Tăng tiềm năng hợp tác phát triển với các MCN khác tại thị trường Đông Nam Á

7. Kế hoạch đầu tư, dự án đã được ĐHCĐ thông qua:

STT	Đối tượng	Hình thức đầu tư	Mục đích sử dụng vốn	Số tiền dự kiến sử dụng (tỷ đồng)	Tỷ lệ sở hữu của YEG	
					Trước khi đầu tư	Sau khi đầu tư
I. Đầu tư vào mảng Kỹ thuật số và các mảng có liên quan				703,8		
1	CTCP Truyền Thông Trực tuyến Netlink	YEG mua lại cổ phần của cổ đông hiện hữu		50,0	76,00%	99,90%
2		YEG góp vốn mới	Phát triển và mở rộng hệ thống các nhà sản xuất nội dung trên toàn thế giới	50,0	99,90%	99,93%

3	Công ty Cổ phần Giải trí Rồng	YEG góp vốn mới	- Tăng tỷ lệ sở hữu/đầu tư mới vào các công ty cùng ngành; - Đầu tư mua bản quyền phim và mở rộng hệ thống kênh truyền hình nhằm gia tăng sự lựa chọn quảng cáo cho các nhãn hàng	203,8	99,00%	99,93%
4			Góp vốn mới để công ty mua nội dung của các mạng đa kênh ở các nước khác như Thái Lan, Indonesia và Phillipines và phát triển các nhà sản xuất nội dung số ở thị trường nội địa			
5	Sử dụng chung cho Tập đoàn		Mua bản quyền nội dung số trong và ngoài nước từ các nhà cung cấp như France Television Distribution, Novovision, Imira/Toonz, Features, Planetnemo /Ankama, M4E, Young Toys, Cyber Group Studios, INK, Red Rover, CREI, SAMG, Dori Media, WDR, Dandeloo, Neptuno, XILAM, CAKE ENT, Portfolio, Ocon Korea, TRICON, BRB, NORMAAL, Nelvana Corus, Project First, MONDO... để phát triển nội dung trên nền tảng YouTube và Google	200,0		
II. Đầu tư vào mạng Thương mại truyền thông				234,6		
6	Công ty CP Công Nghệ và Truyền Thông ADSBNC	YEG mua lại cổ phần của cổ đông hiện hữu	Phát triển hệ thống đối tác trên Facebook	50,0	8,33%	99,90%
7		YEG góp vốn mới		67,0	99,90%	99,96%
8	Công ty TNHH Thương Mại Dịch Vụ và Quảng Cáo Truyền Thông BlueX	YEG mua lại phần vốn góp của thành viên góp vốn	Phát triển mạng thương mại truyền thông	117,6	0,00%	100,00%
TỔNG CỘNG				938,4		

8. Chính sách cổ tức

Căn cứ Điều lệ Công ty, chính sách phân phối cổ tức của Công ty như sau:

- Công ty chỉ được chi trả cổ tức cho cổ đông khi công ty kinh doanh có lãi, đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật.
- HĐQT có thể thanh toán cổ tức giữa kỳ nếu xét thấy việc chi trả này phù hợp với khả năng sinh lời của Công ty

Cổ tức qua các năm: Công ty luôn chủ trương chia sẻ lợi nhuận cho cán bộ công nhân viên nên các năm trước Công ty luôn chia gần hết lợi nhuận sau thuế của mình. Tuy nhiên từ các năm sau trở đi, Yeah1 sẽ ưu tiên chia cổ tức bằng cổ phiếu để tăng thanh khoản và giữ lại tiền để tiếp tục đầu tư cho các hoạt động kinh doanh của mình.

Cổ tức năm 2016: Công ty chi trả cổ tức bằng cổ phiếu ở mức 2,56% và cổ tức bằng tiền mặt ở mức 410 đồng/cp.

Cổ tức năm 2017: Công ty chi trả cổ tức ở mức 18,22% bằng cổ phiếu.

Cổ tức năm 2018: Công ty chủ trương chia cổ tức bằng cổ phiếu bằng 80% lợi nhuận sau thuế.

9. Đánh giá của tổ chức tư vấn về kế hoạch lợi nhuận và cổ tức

Kế hoạch lợi nhuận của Tổ chức Niêm yết được đưa ra trên cơ sở các dự báo về kinh tế nói chung, các rủi ro dự đoán cũng như thực trạng và triển vọng kinh doanh của Tổ chức Đăng ký Niêm yết nói riêng. Trên cơ sở phân tích kết quả hoạt động kinh doanh qua các năm, cũng như tình hình tài chính khả quan của Tổ Chức Đăng ký Niêm yết, CTCP Chứng khoán Tp.HCM (HSC) nhận thấy khả năng đạt được kế hoạch lợi nhuận các năm 2018-2020 như đã đề ra ở mục trên của Tổ chức Đăng ký Niêm yết là khả thi nếu không gặp phải những rủi ro bất khả kháng và phát sinh các biến động lớn ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh, kinh tế vĩ mô nói chung và biến động của ngành truyền thông nói riêng.

Chúng tôi cũng xin lưu ý rằng, ý kiến nhận xét nêu trên được đưa ra dưới góc độ đánh giá của HSC, dựa trên cơ sở những thông tin được thu thập có chọn lọc và tính toán dựa trên lý thuyết về tài chính mà không hàm ý bảo đảm giá trị chứng khoán cũng như tính chắc chắn của các số liệu được dự báo. Nhận xét này chỉ mang tính tham khảo đối với nhà đầu tư khi tự mình ra quyết định đầu tư Cổ Phiếu của Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1

PHẦN III. VỊ THẾ CỦA CÔNG TY VÀ TRIỂN VỌNG PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH

1. Vị thế của Công ty

Ngành truyền thông đa phương tiện là ngành có nhiều đặc thù riêng biệt, đòi hỏi đội ngũ chuyên viên, cộng tác viên lành nghề cùng với trang thiết bị hiện đại, công nghệ cao nhằm không chỉ mang đến nội dung đặc sắc cho người dùng mà còn tối ưu hóa ảnh hưởng của sản phẩm lên khán giả. Hiện nay tuy Việt Nam đã có nhiều Công ty truyền thông nhưng Yeah1 đã và đang dẫn đầu toàn ngành truyền thông đa phương tiện không chỉ ở Việt Nam mà còn cả khu vực châu Á.

Công ty hiện có các mảng kinh doanh chính bao gồm quảng cáo và khai thác chương trình phát trên nền tảng kỹ thuật số.

Đối với mảng khai thác các nội dung nền tảng kỹ thuật số, cụ thể là Google và YouTube, Yeah1 là một trong 38 đối tác xuất bản chính thức của Google (Google Certified Publishing Partner) và là một trong 5 đối tác được khai thác tất cả các nền tảng của Google. Với YouTube, hiện nay Công ty đang là đối tác đa kênh (Multi-channel Partner hay còn gọi là MCN) đứng đầu của YouTube tại châu Á và đứng thứ 6 toàn cầu tính theo lượng xem. Tại Việt Nam, mạng lưới của Yeah1 hiện đang sở hữu hơn 1.000 kênh YouTube và chiếm 25% tổng số lượng lượt xem, đứng đầu toàn ngành ở châu Á. Ngoài ra Công ty còn có thêm một đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp và thông thạo nhu cầu của người dùng, cộng với đội ngũ chuyên viên tay nghề cao, phân tích ảnh hưởng của thị trường và thị hiếu chung của người xem, nhằm đưa ra những chiến lược thích hợp.

Bên cạnh đó, Yeah1 còn có mặt trên các phương tiện truyền thông khác qua sự hiện diện của 4 kênh truyền hình chuyên về giải trí được khán giả ưa chuộng là Yeah1 TV, Yeah1 Family, iMovie TV và UNI Channel. Cả bốn kênh truyền hình trên đều được phủ sóng 57 tỉnh và thành phố trên cả nước thông qua 3 nhà cung cấp truyền hình kỹ thuật số lớn nhất là VTV Cab, SCTV, và HCTV. Công ty cũng là nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo trên TV lớn nhất cả nước cho hơn 16 đài truyền hình tư nhân, địa phương và nhà nước. Ngoài ra Yeah1 còn sở hữu Yeah1 CMG, đơn vị đầu tư, sản xuất và marketing cho nhiều bộ phim lớn nổi tiếng gần đây như Siêu Sao Siêu Ngổ, Em Chưa 18, Cô Gái Đến Từ Hôm Qua, Bạn Gái Tôi Là Sếp. Trong đó riêng phim Siêu Sao Siêu Ngổ đạt kỷ lục của ngành phim truyện Việt Nam với doanh thu hơn 57 tỷ đồng chỉ trong 5 ngày công chiếu. Với những thành công trên, Yeah1 CMG định hướng đạt 50% thị phần toàn ngành phim ảnh và quảng cáo đi kèm tại Việt Nam trong 3-5 năm tới.

2. Triển vọng phát triển của ngành:

Chi phí cho quảng cáo được dự báo sẽ tiếp tục tăng dần qua các năm tới do nền kinh tế thế giới và Việt Nam tiếp tục đà tăng trưởng rõ rệt, đặc biệt chi phí quảng cáo tại Việt Nam đạt 1,33 tỷ đồng USD trong năm 2017 và sẽ tăng trưởng 10% cho các năm sau, trong đó 90% là chi phí quảng cáo trên truyền hình.

Tuy nhiên quảng cáo trực tuyến đang có những chuyển biến mạnh mẽ và được dự báo sẽ tăng trưởng mạnh trong các năm tiếp theo. Hiện nay gần 44% tổng chi phí quảng cáo toàn thế giới là dành cho quảng cáo trực tuyến, còn tại Việt Nam tuy hoạt động này chỉ ở những bước sơ khai. Sự phát triển mạnh mẽ của internet và các thiết bị kết nối hiện đại (điện thoại thông minh, máy tính bảng, máy tính) cùng với dân số trẻ sẽ là yếu tố thúc đẩy sự tăng trưởng của lĩnh vực quảng cáo trên các phương tiện kỹ thuật số, đặc biệt là Google và Facebook các ông lớn vốn chiếm hơn 80% thị phần quảng cáo ở Việt Nam và hơn 60% thị phần quảng cáo trực tuyến trên thế giới. Theo dự báo của tổ chức statista và WeAreSocial, thị trường quảng trực tuyến ở Việt Nam kỳ vọng đạt mức tăng trưởng kép (CAGR) là 30% trong giai đoạn 2017-2020 và sẽ đạt quy mô là 190 triệu USD trong năm 2020.

Ngoài ra, mảng phim chiếu rạp kỳ vọng sẽ tiếp tục phát triển khi thị trường hiện đang có sự cạnh tranh giữa các công ty lớn như CJ CGV, Lotte ... trong đó CGV đang có kế hoạch đầu tư thêm 200 triệu USD để mở từ 12 đến 15 rạp chiếu phim hàng năm từ đây cho đến năm 2020. Những dấu hiệu trên cho thấy thị trường phim truyện tại Việt Nam còn nhiều tiềm năng chưa được khai thác hết và sẽ tạo nhiều cơ hội cho Công ty trong tương lai.

PHẦN IV. MỘT SỐ RỦI RO LỚN ẢNH HƯỞNG ĐẾN KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA CÔNG TY

Rủi ro đặc thù của Công ty

Rủi ro ảnh hưởng hoạt động kinh doanh từ Luật An Ninh Mạng có hiệu lực từ 01/01/2019

Luật An Ninh Mạng 2018 (Network Security Law 2018) quy định về hoạt động bảo vệ an ninh quốc gia và bảo đảm trật tự, an toàn xã hội trên không gian mạng; trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan. Các vấn đề mới quy định đặc biệt quan trọng của Luật trong mô hình hoạt động của Yeah1 bao gồm:

- Doanh nghiệp trong và ngoài nước phải cung cấp thông tin người dùng cho cơ quan Chính phủ; ngăn chặn chia sẻ, xóa bỏ thông tin chậm nhất khi có yêu cầu và ngừng cung cấp dịch vụ cho tổ chức, cá nhân khi có yêu cầu;
- Doanh nghiệp trong và ngoài nước phải tổ chức lưu trữ dữ liệu tại Việt Nam liên quan đến người sử dụng dịch vụ (tại Việt Nam);
- Doanh nghiệp nước ngoài phải đặt Chi nhánh hoặc Văn phòng đại diện tại Việt Nam.

Yeah1 đánh giá rằng Luật An Ninh Mạng 2018 sẽ không ảnh hưởng trực tiếp đáng kể đến hoạt động cung ứng dịch vụ của Công ty do (1) Yeah1 đã tuân thủ một cách bao quát Luật An Ninh Mạng khi hầu hết các nội dung yêu cầu của Luật An Ninh Mạng đối với Doanh nghiệp đã được quy định theo pháp luật; (2) Yeah1 dễ dàng tuân thủ các nội dung mới trong Luật An Ninh Mạng như Cung cấp thông tin người dùng, Ngăn chặn chia sẻ, xóa bỏ thông tin; Ngừng cung cấp dịch vụ theo yêu cầu của cơ quan chức năng... mà không có bất kỳ trở ngại nào; (3) Việc thay đổi quy

định pháp luật là một yếu tố biến động môi trường kinh doanh mà Yeah1 đã dự tính nên Yeah1 đã có những giải pháp, chiến lược thích hợp để bảo đảm mục tiêu kinh doanh của mình trên cơ sở tuân thủ đầy đủ quy định của pháp luật và (4) Dự thảo Luật An Ninh Mạng đã được lấy ý kiến từ rất lâu; Yeah1 đã liên tục theo dõi, xem xét, phản hồi, đề xuất các công việc cụ thể đối với việc tuân thủ quy định trong hoạt động kinh doanh của mình.

Dù vậy, Luật An Ninh Mạng 2018 ít nhiều sẽ có ảnh hưởng gián tiếp đến với hoạt động kinh doanh của Yeah1 thông qua các đối tác toàn cầu của mình (như Google, Facebook). Các đối tác toàn cầu này chủ thể Doanh nghiệp nước ngoài tại Việt Nam nên sẽ chịu sự điều chỉnh trực tiếp các quy định mới. Tuy nhiên, các đối tác lớn này cũng đã có nhiều kinh nghiệm hoạt động ở các thị trường có các quy định chặt chẽ về an ninh mạng trên thế giới và Việt Nam được đánh giá là thị trường triển vọng và có tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ nên các đối tác này sẽ phải cân nhắc việc lưu trữ dữ liệu của cơ quan, tổ chức, cá nhân Việt Nam tại trung tâm dữ liệu ở Việt Nam để tuân thủ luật mới này.

Rủi ro cạnh tranh

Với loại hình kinh doanh đặc thù là cung cấp dịch vụ giải trí trên nhiều phương tiện khác nhau, Yeah1 gặp phải nhiều đối thủ cạnh tranh trên nhiều mặt, không chỉ trong nước mà còn trên quốc tế. Trên phương tiện YouTube, đối thủ lớn nhất của Yeah1 là POPS Worldwide từ Việt Nam GMM Grammy từ Thái Lan, Freedom! từ Phillipines, và IDYT Network từ Indonesia. Còn trên phương tiện kênh truyền hình giải trí, Yeah1 phải cạnh tranh với các kênh truyền hình nhà nước như VTV hay HTV vốn có thị phần lớn cùng nguồn vốn dồi dào. Ngoài ra, công ty con Netlink, tuy là Đối tác Xuất bản duy nhất của Google tại thị trường Đông Nam Á, nhưng bù lại phải cạnh tranh với 37 Đối tác xuất bản khác trên toàn cầu như Acceleration eMarketing, Acqua Media, AddAppttr ... Bên cạnh đó, Công ty cũng liên tục chịu áp lực từ các công ty nhỏ hơn, do tính đặc thù của ngành này đòi hỏi quy trình sáng tạo không ngừng nên sức ép cạnh tranh cũng vô cùng lớn. Trước bối cảnh đó, Yeah1 tập trung nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty, xây dựng chiến lược kinh doanh riêng biệt, hướng tới nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng thời mở rộng và quảng bá hình ảnh của Công ty trên thị trường trong nước và quốc tế.

Rủi ro thay đổi xu hướng công nghệ

Cùng với cuộc cách mạng số, xu hướng công nghệ đang vận động không ngừng. Thời gian xuất hiện các trào lưu và các nền tảng công nghệ mới ngày càng thu hẹp. Nhiều công ty không bắt kịp xu hướng công nghệ đã nhanh chóng phải giảm quy mô, bị đào thải hoặc bị mua lại. Với đặc thù là công ty truyền thông phục vụ giới trẻ, tác động của rủi ro này với Yeah1 nếu không kịp thời nắm bắt và vận dụng các công nghệ mới phục vụ cho việc phát triển là nặng nề hơn.

Để giảm thiểu rủi ro này, Yeah1 đã và đang chú trọng đầu tư vào con người, đặc biệt là phát triển đội ngũ kỹ thuật để nhanh chóng cập nhật các trào lưu, xu hướng công nghệ mới. Bên cạnh đó, việc sở hữu cộng đồng rộng lớn sẽ hỗ trợ Công ty trong việc khai thác cơ sở dữ liệu của mình để nắm bắt và dẫn đầu các xu hướng mới.

Rủi ro về nhân sự và hệ thống công nghệ thông tin không đáp ứng được yêu cầu của xu hướng phát triển công nghệ

Trong xu hướng công nghệ 4.0 phát triển mạnh mẽ, việc nắm bắt toàn bộ và vận dụng vào lĩnh vực truyền thông, nội dung số đòi hỏi doanh nghiệp phải thường xuyên đầu tư phát triển đội ngũ

nhân sự kỹ thuật và hệ thống công nghệ thông tin phần cứng cũng như phần mềm là một thách thức lớn. Đặc biệt đối với 2 nền tảng kỹ thuật số lớn nhất thế giới hiện nay là Facebook và Google thì việc thường xuyên cập nhật các thuật toán thì yêu cầu đặt ra đối với đội ngũ nhân sự công nghệ thông tin của Công ty để phối hợp hợp tác và triển khai càng trở nên cấp thiết hơn.

Với Yeah1, việc đầu tư bổ sung để xây dựng một cơ sở dữ liệu tập trung với khả năng lưu trữ dữ liệu lớn là cần thiết khi mà cộng đồng của Công ty đang phát triển không ngừng.

Rủi ro về vấn đề vi phạm bản quyền

Việc vi phạm bản quyền nói chung ở Việt Nam còn phổ biến đặc biệt trên lĩnh vực internet. Các nội dung số do Công ty hoặc đối tác sở hữu có thể bị sao chép nguyên bản, hoặc vi phạm các vấn đề về âm thanh, hình ảnh, thương hiệu ... Điều này sẽ gây ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn thu của Công ty và đối tác hợp tác nếu không có các biện pháp kiểm soát, bảo vệ và chế tài xử lý vi phạm thỏa đáng. Nhìn chung vấn đề vi phạm bản quyền trên internet rất khó xử lý triệt để do đặc thù ngành nội dung số dễ sao chép, nhân rộng trong khi chế tài pháp lý chưa chặt chẽ và nghiêm minh.

Tuy nhiên, ngoài những quy định hiện nay như Luật Sở hữu trí tuệ, Luật báo chí, Luật tiếp cận thông tin, Luật công nghệ thông tin, Luật xuất bản... và các cam kết quốc tế về bản quyền, các cơ quan nhà nước có thẩm quyền hiện nay cũng đang tích cực nghiên cứu, soạn thảo, đề xuất các quy định để thực thi vấn đề bản quyền tốt hơn trong môi trường công nghệ số. Đối với mạng xã hội như Youtube, Facebook, Google, là các nền tảng mà Yeah1 có hoạt động kinh doanh trọng yếu, để ngăn chặn hành vi vi phạm bản quyền, Yeah1 sẽ phối hợp với đại diện của các mạng xã hội để tiến hành rà soát, kiểm tra định kỳ và bất thường. Ngoài ra, Yeah1 sẽ nghiên cứu áp dụng các ứng dụng công nghệ trong vấn đề này như sử dụng các chương trình phần mềm tìm và phát hiện; Công nghệ lưu thông, quản lý nội dung số để ngăn chặn hành vi vi phạm...

Rủi ro về thị hiếu người xem thay đổi theo thời gian mà Công ty có thể không nắm bắt kịp

Thị hiếu người xem thường nhanh thay đổi và khó nắm bắt. Các nội dung xa rời thị hiếu sẽ ít hấp dẫn khán giả, người xem, từ đó kéo theo doanh thu từ việc khai thác nội dung bị ảnh hưởng tiêu cực. Rủi ro về thị hiếu người xem sẽ đặt ra yêu cầu liên tục đổi mới, sáng tạo từ những nhà sáng tạo nội dung.

Với việc mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh ra thị trường quốc tế, Công ty cũng sẽ đối mặt với vấn đề về thị hiếu người xem tại thị trường địa phương do thị hiếu đa dạng ở theo vùng, địa phương, quốc gia...

Rủi ro về thay đổi chính sách của các nền tảng kỹ thuật số

Việc Công ty là đối tác của 2 nền tảng kỹ thuật số phổ biến nhất hiện nay là Facebook và Google hỗ trợ rất lớn cho Công ty phát triển nhanh chóng ra các thị trường quốc tế. Tuy nhiên, việc phụ thuộc lớn vào 2 nền tảng này sẽ gây ảnh hưởng lớn tới hoạt động kinh doanh của Công ty khi chính sách của các Công ty lớn này trên có sự thay đổi trọng yếu.

Rủi ro hiệu quả kinh doanh không theo kịp tốc độ tăng vốn

Để phục vụ cho chiến lược phát triển, đặc biệt là đẩy mạnh mảng truyền thông kỹ thuật số, Yeah1 đã phát hành tăng vốn điều lệ thêm 138 tỷ đồng trong năm 2017. Số tiền thu được từ đợt phát hành chủ yếu được dùng để mua phần vốn góp từ cổ đông hiện hữu của CTCP Truyền thông trực tuyến Netlink và Công ty TNHH Quảng cáo Truyền thông TNT. Trong tháng 4/2018, Công ty

tiếp tục phát hành tăng vốn để chi trả cổ tức bằng cổ phiếu tỷ lệ 15% cho cổ đông. Yeah1 có thể sẽ tiếp tục chi trả cổ tức bằng cổ phiếu trong 1-3 năm tới để dành nguồn tiền cho chiến lược mở rộng và phát triển thị trường quốc tế.

Việc tăng vốn, đặc biệt là phân phát hành mang về dòng tiền cho Yeah1, sẽ tạo ra áp lực trong việc sử dụng hiệu quả nguồn vốn mới bổ sung, kiểm soát dòng tiền và tổ chức hoạt động. Nếu nguồn vốn mới không được sử dụng hợp lý, lợi ích của cổ đông sẽ bị ảnh hưởng, bao gồm khả năng Công ty không thể chi trả cổ tức và giá cổ phiếu biến động không như kỳ vọng.

Quý nhà đầu tư có thể tham khảo thông tin chi tiết trong Bản cáo bạch niêm yết của Công ty Cổ phần Tập đoàn Yeah1.