

**CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN  
MASAN  
MASAN GROUP CORPORATION**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc  
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM  
Independence – Freedom - Happiness**

TP. HCM, ngày 02 tháng 07 năm 2018  
Ho Chi Minh City, 2 July 2018

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CỔNG  
THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA  
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ  
SGDCK TP. HCM**

**DISCLOSURE OF INFORMATION ON  
THE STATE SECURITIES  
COMMISSION'S PORTAL AND  
HOCHIMINH STOCK EXCHANGE'S  
PORTAL**

Kính gửi/To: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Securities  
Commission*  
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM/ *Hochiminh Stock  
Exchange*

- Tên tổ chức/ *Organization name*: Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan/ *Masan Group Corporation*
- Mã chứng khoán/ *Securities symbol*: MSN
- Địa chỉ trụ sở chính/ *Address*: Phòng 802, Tầng 8, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh/ *Suite 802, 8<sup>th</sup> Floor, Central Plaza, 17 Le Duan, Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City*
- Điện thoại/ *Telephone*: 028 6256 3862
- Fax: 028 3827 4115
- Người thực hiện công bố thông tin/ *Submitted by*: Ông Trần Phương Bắc/ *Mr. Tran Phuong Bac*
- Chức vụ/ *Position*: Giám đốc Tuân thủ/ *Head of Compliance*

Loại thông tin công bố:  định kỳ  bất thường  24h  theo yêu cầu  
*Information disclosure type:  periodic  irregular  24 hours  on demand*

Nội dung thông tin công bố/ *Content of information disclosure*: Thông cáo báo chí về việc Masan Consumer và Jinju Ham ký hợp tác chiến lược nhằm mang đến các sản phẩm từ thịt ngon và độc đáo cho 90 triệu người tiêu dùng Việt Nam / *Press release regarding Masan Consumer and Jinju Ham Form a Strategic Partnership to Deliver Delicious and Innovative Meat products to 90 Million Vietnamese Consumers.*

Thông tin này đã được công bố trong mục Công Bố Thông Tin thuộc phần Quan Hệ Cổ Đông trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 02/07/2018 tại đường dẫn [https://masangroup.com/investor-center/corporate-announcements?lang\\_ui=vn](https://masangroup.com/investor-center/corporate-announcements?lang_ui=vn)



*This information was disclosed in the folder Corporate Announcements of section Investor Center on the Company's website on 02 July 2018 at [https://masangroup.com/investor-center/corporate-announcements?lang\\_ui=en](https://masangroup.com/investor-center/corporate-announcements?lang_ui=en)*

Tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

*I declare that all information provided above is true and accurate, and I shall be legally responsible for any disclosed information.*

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC**  
**ORGANIZATION REPRESENTATIVE**  
**Người được ủy quyền công bố thông tin**  
*Authorized representative for information disclosure*  
**GIÁM ĐỐC TUÂN THỦ/ HEAD OF COMPLIANCE**



**TRẦN PHƯƠNG BẮC**

530  
C  
C  
T  
M  
V.

## **THÔNG CÁO BÁO CHÍ**

### **Masan Consumer và Jinju Ham ký hợp tác chiến lược nhằm mang đến các sản phẩm từ thịt ngon và độc đáo cho 90 triệu người tiêu dùng Việt Nam**

**Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 2 tháng 7 năm 2018** – Công ty Cổ phần Masan Consumer (**UPCOM: MCH**, "Masan" hoặc "Công ty") công bố việc công ty con – Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh Dưỡng Sài Gòn ("SNF") đã ký hợp tác chiến lược với Công ty Jinju Ham ("Jinju Ham") - một công ty sản xuất thịt chế biến có thương hiệu hàng đầu Hàn Quốc, theo đó Jinju Ham đầu tư mua 25% cổ phần phát hành mới của SNF và SNF sẽ được đổi tên thành "Công ty Cổ phần Masan Jinju".

Jinju Ham được thành lập vào năm 1963 và là nhà sản xuất xúc xích lâu đời nhất của Hàn Quốc với thị phần đứng đầu trong ngành hàng xúc xích và các thực phẩm cung cấp bữa ăn đầy đủ. Jinju Ham có kinh nghiệm hơn 30 năm trong thị trường thịt chế biến và hiện đang sở hữu nền tảng nghiên cứu và phát triển sản phẩm hàng đầu ("R&D") và công nghệ kỹ thuật tiên tiến. Sự hợp tác chiến lược này giúp tạo nên sự cộng hưởng mà người tiêu dùng Việt Nam sẽ được lợi nhiều nhất: kết hợp công nghệ tiên tiến của Jinju Ham cùng với sự thấu hiểu sâu sắc người tiêu dùng Việt và khả năng xây dựng thương hiệu của Masan.

Ông Trương Công Thắng, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc của Masan Consumer chia sẻ: *"Mục tiêu của chúng tôi là mang đến cho người tiêu dùng Việt các sản phẩm từ thịt độc đáo và thơm ngon. Chúng tôi sẽ không chỉ tạo nên những sản phẩm ngon, mà còn phải đáp ứng những yêu cầu về dinh dưỡng và giá cả hợp lý. Việc hợp tác này sẽ giúp chúng tôi thực hiện sứ mệnh hàng ngày nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của 90 triệu người tiêu dùng Việt Nam. Tôi tin tưởng việc hợp tác với Jinju sẽ là tiền đề để chuyển đổi ngành hàng thịt chế biến và hiện thực hóa sứ mệnh của chúng tôi trong tương lai không xa"*.

Ông Park Jungjin, Tổng Giám đốc của Jinju Ham, nhận xét: *"Thị trường thịt chế biến của Việt Nam có những yếu tố giống như Hàn Quốc và Trung Quốc cách đây 20 năm. Ngành hàng này vẫn còn đang rất sơ khai, và chiếm dưới 1% vào mức tiêu thụ thịt của toàn thị trường. Chúng tôi tin rằng sự cộng hưởng của hai nền tảng hàng đầu sẽ tạo điều kiện cho Masan-Jinju thúc đẩy tỷ lệ tiêu thụ thịt chế biến lên 20%-50% trong dài hạn, bằng với tỉ lệ tiêu thụ tại Trung Quốc và Hàn Quốc ngày hôm nay. Nhiệm vụ của chúng tôi là sẽ đi đầu và dẫn dắt sự chuyển đổi này, đồng thời tạo dựng vị thế đứng đầu thị trường trong vòng 5 năm tới"*.

Sau sự kiện hợp tác này, Công ty dự định sẽ tung các sản phẩm mới vào nửa cuối năm 2018.

## **GIỚI THIỆU CÔNG TY CỔ PHẦN HÀNG TIÊU DÙNG MASAN**

Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (**HNX-UPCoM: MCH**), công ty con của Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan, là công ty thực phẩm và đồ uống lớn nhất Việt Nam, dẫn đầu trong các ngành hàng gia vị, thực phẩm tiện lợi và đồ uống. Danh mục sản phẩm của Masan Consumer bao gồm những thương hiệu được người tiêu dùng Việt Nam tin yêu như Chin-su, Nam Ngư, Tam Thái Tử, Kokomi, Vinacafe, Wake-up, Vĩnh Hảo và Quang Hanh.

### **LIÊN HỆ:**

*Dành cho Nhà đầu tư/ Chuyên viên phân tích*

Tanveer Gill

T: +8428 6256 3862

E: [tanveer@msn.masangroup.com](mailto:tanveer@msn.masangroup.com)

*Dành cho truyền thông*

Van Nguyen

T: +8428 6256 3862

E: [van.nguyen@msn.masangroup.com](mailto:van.nguyen@msn.masangroup.com)

*Thông cáo báo chí này có những nhận định về tương lai trong các kỳ vọng, dự định hoặc chiến lược của Masan Consumer có thể liên quan đến những rủi ro và sự không chắc chắn. Những nhận định tương lai này, bao gồm cả những kỳ vọng của Masan Consumer, có chứa đựng những rủi ro, sự không chắc chắn và những yếu tố minh định hoặc tiềm ẩn, nằm ngoài tầm kiểm soát của Masan Consumer, có thể khiến cho kết quả thực tế trong hoạt động kinh doanh, hoạt động tài chính, hoặc thành tích của Masan Consumer khác biệt rất lớn so với những nội dung được trình bày hoặc ngầm định trong các nhận định tương lai. Người đọc không nên xem những nhận định tương lai này là dự đoán, sự kiện sẽ xảy ra hoặc lời hứa về hiệu quả trong tương lai.*



**FOR IMMEDIATE RELEASE**

**Masan Consumer and Jinju Ham Form a Strategic Partnership to Deliver Delicious and Innovative Meat products to 90 Million Vietnamese Consumers**

**Ho Chi Minh City, 2 Jul 2018** – Masan Consumer Corporation (**HNX-Up-CoM: MCH**, "Masan" or the "Company"), today announced that Saigon Nutri-food JSC ("SNF"), a wholly owned subsidiary, has formed a strategic partnership with Jinju Ham Co., Ltd ("Jinju Ham"), a leading Korean branded processed meat company. Jinju Ham acquired a 25% stake in SNF via a primary issuance. The entity will be renamed "Masan Jinju".

Jinju Ham, established in 1963, is the oldest sausage producer in Korea with market leading positions in the sausage and home meal replacement segments. Jinju Ham has over 30 years of experience in the processed meat market and has developed best-in-class R&D and technological know-how. The strategic partnership will create significant synergies that will ultimately benefit Vietnamese consumers: combining Jinju Ham's cutting-edge know-how with Masan's deep understanding of Vietnamese consumers and brand building capabilities.

Truong Cong Thang - Chairman and CEO of Masan Consumer Corporation, said *"Our aim is to improve Vietnamese consumer's meat experience by providing innovating and delicious products. We will not only develop products that are delicious, but will focus on nutrition and affordability. This partnership aligns with our mission to enhance the daily physical and spiritual lives of 90 million Vietnamese consumers. I look forward to partnering with Jinju to transform the processed meat segment and deliver on our mission in the near future."*

Park Jungjin, CEO of Jinju Ham, said, *"Vietnam's processed meat market has the same dynamics as Korea and China 20 years ago. This segment is in its early phase of development, contributing less than 1 percent to the overall meat market. We believe that synergizing our respective platforms will enable Masan-Jinju to drive the process meat contribution to 20%-50% over the long-term, similar to China and Korea today, respectively. Our objective is to be at the forefront of this transformation and build a championship position over the course of the next 5 years."*

New innovations under this strategic partnership are expected to launch in the 2H of 2018.

## MASAN CONSUMER CORPORATION

Masan Consumer Corporation (**HNX-UPCoM: MCH**), a subsidiary of Masan Group Corporation, is one of Vietnam's largest branded food and beverage companies with market leadership in large consumer categories such as seasonings, convenience food, and beverages. Masan Consumer Corporation's portfolio includes some of Vietnam's most trusted and loved brands such as Chin-su, Nam Ngu, Tam Thai Tu, Omachi, Kokomi, Vinacafé, Wake-Up, Vinh Hao, and Quang Hanh.

### CONTACTS:

#### *Investors/Analysts*

Tanveer Gill

T: +848 6256 3862

E: [tanveer@msn.masangroup.com](mailto:tanveer@msn.masangroup.com)

#### *Media*

Van Nguyen

T: +848 6256 3862

E: [van.nguyen@msn.masangroup.com](mailto:van.nguyen@msn.masangroup.com)

*This press release contains forward-looking statements regarding Masan Consumer's expectations, intentions or strategies that may involve risks and uncertainties. These forward-looking statements, including Masan Consumer's expectations, involve known and unknown risks, uncertainties and other factors, some of which are beyond Masan Consumer's control, which may cause Masan Consumer's actual results of operations, financial condition, performance or achievements to be materially different from those expressed or implied by the forward-looking statements. You should not rely upon forward-looking statements as predictions, future events or promises of future performance.*

