

Số: 71 /HĐQT-LDP

Đà Lạt, ngày 19 tháng 03 năm 2019

"V/v phúc đáp công văn số 337/SGDHN-QLNY"

Kính gửi: Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội
Quý Cổ đông

Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng Ladophar (Công ty) xin gửi tới Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội lời chào trân trọng nhất.

Bằng công văn này, Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng Ladophar xin phản hồi công văn số 337/SGDHN-QLNY ngày 14/03/2019 của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội (SGDCKHN) như sau:

Ngày 06/03/2019, Công ty đã thực hiện công bố thông tin Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2018 của Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng Ladophar do Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam kiểm toán theo đúng quy định về công bố thông tin được hướng dẫn tại Thông tư 155/2015/TT-BTC. Theo đó, Công ty ghi nhận khoản lỗ 20.011.937.349 đồng.

Cùng lúc đó, Công ty đã tiến hành công bố thông tin công văn số 58/LDP về việc giải trình khoản lỗ này theo đúng quy định về công bố thông tin được hướng dẫn tại Thông tư 155/2015/TT-BTC (đính kèm công văn số 58/LDP)

Nguyên nhân chủ yếu dẫn đến khoản lỗ năm 2018 là do:

Năm 2018 được xác định là năm đầu tiên thực hiện chiến lược phát triển 5 năm của Công ty. Theo đó, trong năm đầu tiên Công ty đang từng bước thực hiện 07 mục tiêu chiến lược cụ thể như: tái cơ cấu lại kênh phân phối, qui hoạch lại danh mục hàng hóa Công ty đang sản xuất và kinh doanh, giảm tỷ lệ hàng hóa thương mại và tăng tỷ lệ hàng hóa công ty đang sản xuất, đầu tư xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, đầu tư cho việc tìm kiếm, thu hút nguồn nhân lực cấp cao...

Với những mục tiêu trên, trong quá trình triển khai Công ty gặp phải rất nhiều những khó khăn, về doanh thu đối với hàng hóa do Công ty sản xuất chưa đạt như kỳ vọng, yếu tố mạng lưới độ phủ còn hạn chế chỉ có ở nội tỉnh Lâm Đồng. Do vậy, Công ty đang từng bước xây dựng lại mạng lưới các kênh phân phối nhằm tăng độ phủ trên toàn quốc; bên cạnh đó đối với hàng hóa (thương mại) do công ty phân phối bị ảnh hưởng của Nghị định 54 của Chính phủ(hướng dẫn thi hành Luật Dược), Công ty bị giảm số lượng Quầy thuốc tại một số khu vực. Song song đó, tỷ lệ lợi nhuận gộp của kênh đấu thầu cũng giảm do các thông tư, văn bản mới quy định về đấu thầu thuốc, kiểm soát giá thuốc do Bảo hiểm thanh toán, đấu thầu tập trung Quốc gia

Đối với các mặt hàng sản xuất do thương hiệu Công ty chưa được quảng bá rộng rãi và mạng lưới bán hàng ngoài tỉnh còn yếu về chuyên môn, thiếu về số lượng nhân sự (việc tuyển dụng nhân sự gặp khó khăn do đặc thù của sản phẩm) nên cũng chưa tăng trưởng như kỳ vọng

Mặt khác, Công ty đầu tư mạnh mẽ vào hoạt động marketing, quảng bá thương hiệu, tăng cường giới thiệu, trưng bày sản phẩm, mở rộng mạng lưới phân phối và đầu tư cho nhân sự. Cụ thể, chi phí bán hàng năm 2018 là 54,08 tỷ đồng, tăng 35,05% so với năm 2017 (trong đó chủ yếu chi phí đầu tư thương hiệu, quảng cáo tăng 150% và chi phí tiền lương cho đầu tư nhân sự tăng 35% so với năm 2017).

Phương án khắc phục:

Với mong muốn trở thành một trong những Công ty Dược có quy mô lớn, chuyên sản xuất các sản phẩm từ dược liệu có chất lượng, uy tín trên thị trường. Công ty xác định đây là khoản thời gian để công ty đầu tư, phát triển thương hiệu nhằm tạo động lực phát triển trong thời gian tới.

Trong năm 2019, Công ty tiếp tục hoàn thiện việc tái cơ cấu lại kênh phân phối, phát triển mạnh mạng lưới, kênh phân phối ra toàn quốc nhằm phát triển doanh số bán hàng theo đúng mục tiêu đã hoạch định. Bên cạnh đó, hoạt động marketing, quảng bá thương hiệu đã được triển khai trong năm 2018 sẽ tạo tiền đề thuận lợi cho việc mở rộng mạng lưới phân phối, đưa thương hiệu, hình ảnh của LADOPHAR đến với người tiêu dùng. Theo đó, Công ty sẽ nỗ lực thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019 được Đại hội đồng cổ đông đề ra, nhằm sớm đưa cổ phiếu công ty ra khỏi diện bị cảnh báo của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội.



Bằng công văn này, Công ty Cổ phần Dược Lâm Đồng Ladophar kính mong Quý Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội xem xét, chấp thuận nội dung giải trình nêu trên.

Công ty cam kết những nội dung giải trình là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật.

Trân trọng kính chào.

Nơi nhận:

- Như trên.
- Lưu: VP.HĐQT.

**THAY MẶT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
P CHỦ TỊCH**



Ds. Nguyễn Minh Thắng

