

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SXKD NHIỆM KỲ HĐQT 2014 - 2018 KẾ HOẠCH SXKD NHIỆM KỲ HĐQT 2019 - 2023

Kính thưa quý vị Đại Biểu, thưa quý vị Cổ đông,

Trước hết thay mặt Hội đồng Quản Trị Công ty nhiệm kỳ 2014 – 2018 cho tôi gửi lời cảm ơn đến tất cả quý vị đại biểu, quý vị cổ đông đã tin nhiệm và bầu chúng tôi vào HĐQT nhiệm kỳ qua . Trong thời gian 5 năm qua chúng tôi cùng ban điều hành đã đưa công ty liên tục phát triển đến nay Công ty CP Viettronics Tân Bình đã có chỗ đứng vững chắc trên thị trường có thương hiệu quốc gia . Các sản phẩm của công ty không chỉ có mặt trên 64 tỉnh thành của Việt Nam mà còn được xuất khẩu đến một số nước . Bên cạnh đó công ty cũng đã phát triển thêm một số ngành nghề mới để tăng thêm lợi nhuận, đảm bảo hàng năm đều chia cổ tức cho Cổ Đông mặc dù trong những năm gần đây ngành điện tử có sự cạnh tranh quyết liệt từ các tập đoàn đa quốc gia đến các công ty nhập hàng từ Trung Quốc.

Tổng kết hoạt động SXKD của Công ty và nhiệm kỳ HĐQT 2014 - 2018 :

- **Về nhân sự :**

Đại Hội đồng Cổ đông Công ty VTB thường niên năm 2014 họp ngày 05/04/2014 đã bầu HĐQT nhiệm kỳ 2014-2018 với năm thành viên gồm các ông :

- Ông Lưu hoàng Long
- Ông Vũ dương ngọc Duy
- Ông Vũ hoàng Chương
- Ông Đào Trung Thanh
- Ông Nguyễn Hồng Kỳ

HĐQT đã họp và bầu ông Lưu Hoàng Long là Chủ tịch HĐQT.

Đại hội đồng cổ đông Công ty VTB thường niên năm 2017 họp ngày 11/03/2017 đã miễn nhiệm chức vụ thành viên HĐQT đối với Ông Vũ Hoàng Chương do có đơn xin và bầu bổ sung thành viên thay thế là Ông Văn viết Tuấn.

Hội đồng Quản Trị họp ngày 05/03/2019 đã miễn nhiệm chức vụ thành viên HĐQT đối với Ông Lưu Hoàng Long do có đơn xin và bầu bổ sung thành viên tạm thời thay thế là Ông Bùi Mạnh Hùng, đồng thời bầu ông Bùi Mạnh Hùng là Chủ Tịch HĐQT đến ĐHCĐ 2019.

- **Về hoạt động SXKD :**

Qua 5 năm hoạt động, HĐQT đã phối hợp tốt với Ban giám đốc thực hiện được nhiều kết quả quan trọng, cụ thể qua các năm như sau :

- **Năm 2014**

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2014 VTB đã đạt được :

1/ Tổng doanh số 229 tỷ , đạt 105 % so với năm 2013, đạt 104 % so với KH nhiệm kỳ (220 tỷ)

2/ Lợi nhuận sau thuế 17,9 tỷ đạt 128,6 % so với năm 2013., đạt 137 % so với KH nhiệm kỳ (13 tỷ)

Các công việc đã thực hiện được trong năm 2014 :

Với các định hướng và mục tiêu đã trình bày tại đại hội cổ đông thường niên năm 2014, công ty đã đạt được kết quả như sau :

- *Công tác nghiên cứu phát triển* :Đã xây dựng Bộ phận nghiên cứu phát triển thành một trong những bộ phận chủ lực của công ty và bổ sung một thành viên trong Ban Tổng Giám Đốc trực tiếp phụ trách bộ phận này . Tiếp tục thúc đẩy các hoạt động nghiên cứu sản phẩm mới, công nghệ mới cho lĩnh vực then chốt là Karaoke . VTB đã đưa ra thị trường sản phẩm Karaoke Android với nhiều tính năng vượt trội và bước đầu tạo tiếng vang tốt trên thị trường.
- *Khai thác tối đa các nguồn lực hiện có của công ty.* : Công ty đã tập trung khai thác các mặt bằng còn trống tại các địa điểm Vĩnh Lộc, Phạm Văn Hai , Nơ Trang Long , Cát Lái . Trong năm công ty đã tập trung cải tạo khai thác, khai thác thêm được gần 2000 m2 kho tại Nơ Trang Long và cải thiện đơn giá cho thuê góp phần ổn định lợi nhuận công ty.
- *Xây dựng các quy chế quản lý phù hợp cho các Công ty thành viên, đảm bảo sự phát triển các Công ty thành viên hài hòa theo định hướng của Công ty mẹ, đảm bảo sự điều hành minh bạch và có lợi nhuận cao ở các Công ty thành viên.* Công ty VTB đã xây dựng quy chế kiểm soát nội bộ và kiểm tra định kỳ các Công ty thành viên bên cạnh các đợt kiểm toán độc lập cuối quý, điều này sẽ đảm bảo việc điều hành minh bạch và kết quả tốt tại các Công ty thành viên.
- *Phát triển kinh doanh, tiết giảm chi phí, hướng về công nghệ cao và thương hiệu Quốc gia* .Mục tiêu của công ty là ổn định kinh doanh, lấy tiêu chí an toàn làm đầu, tăng tốc nhưng phải vững chắc, không nóng vội. Các chính sách phát triển công ty hướng vào mục tiêu phát triển bền vững do đó tập trung đầu tư vào công nghệ cao nhưng vẫn đảm bảo mục tiêu lợi nhuận và theo đuổi mục tiêu thương hiệu quốc gia.
- *Tập trung phát triển liên doanh – liên kết sản xuất kinh doanh với các tập đoàn lớn tầm cỡ Quốc tế như Skyworth, Pioneer:* Công ty VTB đã liên kết sản xuất kinh doanh với Tập đoàn Skyworth (Hong Kong) đã đưa ra các chủng loại TV LED từ 24 đến 42 inches ra thị trường VN và đáp ứng là khá tốt với chất lượng khá cao và giá thành hợp lý tạo doanh số để thay thế phần TV CRT ngừng sản xuất kinh doanh. Công ty VTB cũng đã liên kết kinh doanh độc quyền các sản phẩm âm thanh dân dụng và trang bị trên xe ô tô của Tập đoàn Pioneer. Bước đầu thị trường phát triển khá tốt, tạo đột phá trong doanh thu và lợi nhuận cho Công ty thành viên JS VTB.

- **Năm 2015 :**

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015 VTB đã đạt được :

1/ Tổng doanh số 360 tỷ, đạt 157,2 % so với năm 2014, đạt 146,9 % so với KH nhiệm kỳ (245 tỷ)

2/ Lợi nhuận sau thuế 12,7 tỷ đạt 71,2 % so với năm 2014, đạt 90,7 % so với KH nhiệm kỳ (14 tỷ)

Các công việc đã thực hiện được trong năm 2015 :

Thực hiện 6 chương trình mục tiêu của công ty :

- *Tiếp tục đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển* : Trong năm VTB đã nghiên cứu thiết kế một số mẫu sản phẩm mới với tính năng và có lợi thế cạnh tranh hơn đối với dòng karaoke thông dụng. Phát triển các sản phẩm internet karaoke trên cơ sở điện toán đám mây . Nghiên cứu dự án khả thi một số sản phẩm hợp tác với các công ty công nghệ nhằm mục đích tạo ra thêm một số sản phẩm mới cho công ty.
- *Tái cơ cấu bộ phận kinh doanh, phát triển theo chiều sâu các mảng bán sỉ, bán lẻ, dự án* : Trong năm công ty đã tập trung xây dựng thương hiệu VTB và các thương hiệu có liên quan qua các chương trình quảng bá thương hiệu . Năm 2015 cũng là năm VTB chính thức bước đầu xây dựng hệ thống bán lẻ của công ty tại TP HCM . Các chương trình xây dựng thương hiệu VTB được khách hàng tiếp nhận và đánh giá cao.
- *Tiếp tục khai thác có hiệu quả các nguồn lực hiện có của công ty* : Các mặt bằng Nơ Trang Long, Phạm văn Hai , Vĩnh Lộc , Cát lái đã được nhanh chóng đưa vào khai thác để đem lại lợi nhuận tối đa cho công ty , ngoài ra tiếp tục phát triển thêm các nguồn thu qua hợp tác sản xuất kinh doanh có thể đảm bảo hài hòa cho sự phát triển trong tương lai thông qua đầu tư, vừa đảm bảo lợi nhuận hiện hữu để đảm bảo cổ tức cho các cổ đông.
- *Tập trung điều hành các Công ty thành viên, đảm bảo sự phát triển các Công ty thành viên theo định hướng của Công ty mẹ, đảm bảo sự điều hành minh bạch và có lợi nhuận cao ở các Công ty thành viên.* Chương trình tái cơ cấu các Công ty thành viên đã bước đầu có kết quả.
- *Phát triển kinh doanh, tiết giảm chi phí, hướng về công nghệ cao , đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm điện lạnh.*Trong năm VTB thực hiện nhiều chương trình quảng bá thương hiệu trên thị trường để phát triển kinh doanh, đồng thời cũng đã xây dựng nhiều biện pháp để tiết giảm chi phí .Việc xuất khẩu các sản phẩm điện lạnh tuy gặp nhiều khó khăn do Cuba mở cửa nhưng VTB vẫn duy trì được doanh số 16.7 tỷ.
- *Tiếp tục tập trung phát triển liên doanh – liên kết sản xuất kinh doanh với các tập đoàn lớn tầm cỡ Quốc tế cũng như tập trung ổn định và phát triển đối tác hiện hữu là Skyworth, Pioneer.* Khai thác HĐ phân phối độc quyền tại Việt Nam đối với sản phẩm mang thương hiệu Pioneer .Sản phẩm Pioneer đã có mặt tại các siêu thị lớn và phát triển tốt , mang lại lợi nhuận tốt cho VTB. Trong năm 2015 doanh số Pioneer đã đạt được 47 tỷ. Khai thác HĐ sản xuất gia công các sản phẩm thương hiệu Skyworth với sản lượng lên đến 142 tỷ năm 2015

Ngoài 6 chương trình mục tiêu nói trên , trong năm 2015 công ty cũng đã triển khai 5 chương trình nội bộ hướng về xây dựng thương hiệu hình ảnh VTB :

- Nâng cao thu nhập của người lao động, làm sao cho đồng lương có thể trở thành thu nhập chính và đủ sức giúp người lao động trang trải cuộc sống và tái tạo được sức lao động để tiếp tục phục vụ công ty cũng như nâng cao năng suất lao động. Công ty phát triển song song với việc cải thiện đời sống của người lao động bằng các chính sách khoán sản phẩm, khoán doanh số , thưởng theo MBO... kết hợp với quản lý năng suất và chất lượng.
- Phát động chương trình vận động xây dựng văn hóa công ty, xây dựng tinh thần VTB, người lao động và công ty là một. Xây dựng các phong trào văn thể mỹ phù hợp cải thiện đời sống tinh thần của nhân viên VTB.
- Chú trọng các công tác xã hội , tạo sự gắn bó SXKD với hoạt động xã hội , hình ảnh VTB luôn đi đôi với các hoạt động đền ơn đáp nghĩa , từ thiện xã hội và các hoạt động vì lợi ích cộng đồng.

- Thực hành tiết kiệm tối đa các chi phí không cần thiết, hướng sử dụng hệ thống quản lý môi trường ISO 14000 vào các mục tiêu giảm thiểu chất thải, giấy, giảm thiểu tiêu thụ điện năng, nước vừa tốt cho môi trường vừa giảm tối đa chi phí cho công ty.
- Xây dựng và phát động giải thưởng Tổng Giám Đốc cho cá nhân, tập thể trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh, văn hóa ... theo Quý, tháng, năm ... nhằm nâng cao tinh thần làm việc của nhân viên.
- **Năm 2016 :**

Kết quả năm 2016 VTB đã đạt được :

1/ Tổng doanh số 774 tỷ đạt 215 % so với năm 2015, đạt 286,6 % so với KH nhiệm kỳ (270 tỷ)

2/ Lợi nhuận sau thuế 15,7 tỷ đạt 123,6 % so với năm 2015, đạt 104,6 % so với KH nhiệm kỳ (15 tỷ).

Các công việc đã thực hiện được trong năm 2016 :

Thực hiện 8 chương trình mục tiêu của công ty :

- Tiếp tục đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển: Nghiên cứu phát triển một số mẫu sản phẩm mới với tính năng cao hơn và có lợi thế cạnh tranh hơn đối với dòng karaoke thông dụng, Karaoke công nghệ cao tuy nhiên do thị trường suy giảm do nhiều yếu tố nên việc thương mại hóa chưa được thực hiện. Việc nghiên cứu I-Cloud Karaoke trên nền Android tiếp tục thực hiện đưa vào TV Skyworth và VTB. Nghiên cứu và triển khai Smart Home và IP phone.
- Hợp tác đưa các dịch vụ phần mềm CNTT vào khai thác bên cạnh việc phát triển phần cứng : đã triển khai việc nghiên cứu CRM và E office để có thể đưa vào kinh doanh năm 2017.
- Tiếp tục thực hiện chủ trương hợp tác khai thác có hiệu quả các nguồn lực hiện có của công ty như các mặt bằng Nơ Trang Long, Phạm văn Hai , Vĩnh Lộc , Cát lái nhanh chóng đưa vào khai thác để đem lại lợi nhuận tối đa cho công ty : hợp tác khai thác Phạm văn Hai: Đã ký các hợp đồng hợp tác sau khi thông qua Đại Hội Cổ Đông, phía đối tác đã chuyển đợt 1 là 10 tỷ. Khai thác Cát Lái : Đã lên thiết kế , sẽ lấy ý kiến và phê duyệt của HĐQT để triển khai.
- *Đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm điện lạnh* : Trong năm xuất được 17,6 tỷ đồng, đã chào mẫu tủ lạnh lớn cho khách hàng Cuba, đang chờ gửi mẫu để kiểm nghiệm thực tế.
- *Tiếp tục chú trọng nâng cao thu nhập của người lao động* : bằng các biện pháp hợp lý hóa sản xuất , nâng cao năng suất lao động khoa học , giảm thiểu thời gian chờ việc trên dây chuyền. Khuyến khích phát triển các sáng kiến cải tiến kỹ thuật trong sản xuất cũng như trong quản lý sản xuất: Trong năm đã thực hiện nhiều biện pháp để nâng cao năng suất như sắp xếp lại dây chuyền sản xuất, xây dựng thêm dây chuyền đa năng tại Vĩnh Lộc, giải quyết nhiều bài toán về công nghệ... kết quả đã đưa sản lượng từ 300 sản phẩm ngày lên 2000 sản phẩm ngày khi cao điểm góp phần hoàn thành vượt mức kế hoạch và tạo ra nhiều doanh thu cho công ty và thu nhập cho người lao động .
- Tập trung đẩy mạnh cuộc vận động xây dựng văn hóa công ty, xây dựng tinh thần VTB : Chương trình xây dựng văn hóa công ty được tiếp tục triển khai rộng khắp và bắt đầu đi vào chiều sâu. Các hoạt động xã hội, trách nhiệm với cộng đồng được thực hiện xuyên suốt trong năm
- *Thực hành tiết kiệm tối đa các chi phí trong hoạt động bằng các biện pháp quản lý chặt chẽ theo ngân sách, kiểm soát thu chi hàng tháng theo kế hoạch đăng ký từ đầu*

năm : Xây dựng ngân sách hoạt động trong năm đến từng phòng ban phân xưởng, phê duyệt đầu năm .Hàng tháng, PKT theo dõi và gửi đến Trưởng bộ phận và Ban TGD, Trưởng bộ phận có trách nhiệm theo dõi điều chỉnh trong kỳ kế tiếp . Năm 2016 , Doanh số sản xuất tăng từ 234.8 tỷ lên 638.5 tỷ tăng 171,8% nhưng chi phí sản xuất chỉ tăng từ 5.9 tỷ lên 9.2 tỷ tăng 55.9 % , Doanh số toàn công ty tăng 107 % nhưng chi phí chỉ tăng 7.2 %

- Mở rộng chương trình giải thưởng Tổng Giám Đốc cho cá nhân, tập thể không chỉ trong các hoạt động sản xuất , kinh doanh mà còn trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp... theo tháng , quý , năm: Đã xây dựng quy chế cho thực hiện VHDN, áp dụng từ 2017.

Ngoài 8 chương trình mục tiêu đăng ký từ đầu năm, năm 2016 công ty cũng đã thực hiện thêm một chương trình quan trọng khác :

- *Xây dựng lại và tối ưu hóa toàn hệ thống hoạt động của VTB bao gồm hệ thống quản trị sản xuất kinh doanh, hệ thống quản trị tài chính, hệ thống quản trị nguồn nhân lực...*: Tái cơ cấu phòng RD, công ty VTB ICT nâng cao hiệu quả hoạt động . Cơ cấu lại 2 xưởng sản xuất, nâng cao sản lượng từ 300 TV/ngày lên 2000 TV/ ngày trong khi số lượng công nhân chỉ tăng gấp đôi. Xây dựng bộ phận pháp chế, tăng cường hiệu lực của Kiểm soát nội bộ.

- **Năm 2017 :**

Kết quả năm 2017 VTB đã đạt được :

1/ *Tổng doanh số 837,8 tỷ đạt 108,2 % so với năm 2016, đạt 279,2 % so với KH nhiệm kỳ (300 tỷ)*

2/ *Lợi nhuận sau thuế 18,5 tỷ đạt 117,9 % so với năm 2016. đạt 115,6 % so với KH nhiệm kỳ (16 tỷ)*

Các công việc đã thực hiện được trong năm 2017 :

Báo cáo thực hiện 6 chương trình trọng điểm năm 2017

- *Tiếp tục đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển*: Trong năm Công ty đã hoàn thành các thiết kế Karaoke online và offline và đã đưa vào các TV Toshiba, Skyworth, VTB. Tuy nhiên hiện tại mới chỉ thương mại hóa trên sản phẩm VTB do vấn đề bản quyền. IP Phone và Smart Home đã hoàn tất mẫu và sản xuất đại trà vào đầu năm 2018. . Các sản phẩm mới khác như Smart Amply cũng đã đưa ra được thị trường trong năm 2017. Tủ lạnh lớn cũng đã xong mẫu và tiến hành chào đối tác Cuba.
- *Tái cơ cấu bộ phận kinh doanh và phát triển các sản phẩm kinh doanh mới*: Đã tiến hành thực hiện xong việc tái cơ cấu phòng Bán hàng Miền Nam và Công ty Vitek VTB Hà Nội, bước đầu có chuyển biến. Doanh số bắt đầu hồi phục vào quý 4/2017. Xây dựng và đưa vào hoạt động trang Web Thương mại điện tử VTBshop, bắt đầu có doanh số từ quý 4/2017.
- *Ổn định sản xuất gia công hàng Skyworth và Toshiba, tìm kiếm thêm các đối tác mới để hạn chế rủi ro*: Đã tiến hành các cải tiến để nâng cao năng suất lao động , xây dựng và thực hiện các đợt huấn luyện nâng cao tay nghề nhằm mục đích giảm giá gia công nhưng vẫn đảm bảo lợi nhuận. Song song đó cải tiến quy trình Xuất nhập Khẩu , giảm chi phí cho đối tác và tối đa hóa lợi nhuận. *Tuy nhiên* Việc tìm kiếm thêm đối tác đang gặp một ít khó khăn do chính sách của nhà nước chưa thay đổi nhiều..
- *Hoàn thành việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai* . Vẫn còn vướng mắc về việc hoán đổi 200 m2 giữa mặt bằng Phạm Văn Hai , Công ty đã làm việc với UBND TP

HCM, Bộ Quốc Phòng, Bộ Tài Nguyên Môi Trường, Bộ Xây Dựng, Bộ Tài Chính tất cả đều đồng thuận và đã trình Thủ Tướng chờ phê duyệt Sau khi có kết quả việc hoán đổi thì mới tiến hành các bước còn lại .

- Hoàn thành xây dựng dự án Cát Lái , khởi công trong năm. Đã xây dựng dự án và trình phê duyệt: Phương án khai thác , tính toán hiệu quả kinh tế , thiết kế kiến trúc, thiết kế kết cấu Thực hiện và hoàn tất các quy trình pháp lý để khởi công dự án : Hợp đồng chính thức việc thuê đất 50 năm, các thủ tục cấp sổ đỏ, Giấy phép xây dựng, Đề án bảo vệ môi trường , Phòng cháy chữa cháy ...Đã được HĐQT phê duyệt phương án, xây dựng và thẩm duyệt Đề án bảo vệ môi trường , Phòng cháy chữa cháy... Hiện đang làm thủ tục xin giấy phép xây dựng tại Hepza.
- **Đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp** Các hoạt động trong năm 2017 đã gắn kết mọi thành viên VTB cùng mục tiêu chung, xây dựng và phát triển mối quan hệ trong và ngoài công ty . Đưa 5 giá trị cốt lõi VTB : Sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả, tôn trọng, minh bạch thành chuẩn mực của nhân viên VTB bằng nhiều biện pháp tuyên truyền cổ động, xây dựng quy chế tuân thủ , khen thưởng, kỷ luậtTiếp tục đưa Tầm nhìn và Giá trị cốt lõi VTB phổ biến đến toàn thể nhân viên trong Công ty và biến thành giá trị tinh thần của VTB.

- **Năm 2018 :**

Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2018 VTB đã đạt được :

1. Tổng doanh số 541 tỷ đạt 64,6 % so với năm 2017, đạt 164,4 % so với KH nhiệm kỳ (330 tỷ)
2. Lợi nhuận sau thuế 18,57 tỷ đạt 100,4 % so với năm 2017. đạt 107,6 % so với KH nhiệm kỳ (17 tỷ)

Các công việc đã thực hiện được trong năm 2018 :

- **Đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển:** Đã đưa ra thị trường dòng Smart TV Android 7.0 mới nhất trên thị trường cùng phân khúc với chất lượng âm thanh và hình ảnh vượt trội... : 43", 50", 55", 65' ... VTB đã hoàn thành thiết kế, sản xuất mẫu và chuẩn bị đưa ra thị trường Loa Karaoke với các tính năng khác biệt, nổi trội và đa năng không chỉ thường thức âm nhạc, hát Karaoke mà còn xem phim, xem đá banh, học tập, ... và hàng ngàn ứng dụng khác trên nền Android ..
- **Tái cơ cấu bộ phận kinh doanh và phát triển các sản phẩm kinh doanh mới:** Đã tiến hành thực hiện xong việc tái cơ cấu phòng Bán hàng Miền Nam và Công ty Vitek VTB Hà Nội, bước đầu có chuyển biến. Doanh số TMĐT ngày càng phát triển hứa hẹn sẽ trở thành một trong những nguồn doanh thu chủ lực trong tương lai theo xu thế Công nghệ 4.0. Bán hàng qua TV cũng phát triển tốt trong năm qua kênh SCJ. Trong năm đã tăng cường quảng bá thương hiệu VTB qua các chương trình bán hàng, qua các Phương tiện truyền thông như báo mạng, báo giấy ...
- **Ổn định sản xuất gia công hàng Skyworth và Toshiba, tìm kiếm thêm các đối tác mới để hạn chế rủi ro:** Trong năm VTB đã nỗ lực hợp tác, tạo thuận lợi đáp ứng các yêu cầu của đối tác, song song đó cải tiến quy trình Xuất nhập Khẩu , giảm chi phí gia công tuy nhiên do chính sách thuế VN không thuận lợi phía đối tác đã giảm sản lượng gia công (giảm 395 tỷ so với KH 2018) và tiến hành nhập thành phẩm từ Indonesia . Việc kiến nghị chính sách với Chính phủ đã thực hiện trên nhiều kênh tuy nhiên hiệu quả và sự thay đổi chưa nhiều. Việc tìm kiếm thêm đối tác mới đang gặp một ít khó khăn do chính sách của nhà nước chưa thuận lợi so sánh với các nước trong khu vực.
- Hoàn thành việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai và khởi công dự án Cát Lái: VTB đã nỗ lực giải quyết các tồn tại liên quan đến việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai

nhằm mục đích đảm bảo bàn giao cho đối tác khởi công trong năm , tuy nhiên do có nhiều biến động về nhân sự phụ trách lãnh vực đất đai của thành phố nên vẫn chưa thể hoàn thành trong năm. Dự kiến sẽ còn gặp nhiều khó khăn nếu nhân sự của Thành Phố vẫn chưa ổn định. Trong năm đã hoàn thành các thủ tục để tiến hành đấu thầu khởi công dự án Cát Lái trong năm 2018. Việc chậm trễ cũng do lý do khách quan từ Thành Phố. Hiện đang tiến hành chọn nhà thầu xây dựng, hy vọng có thể hoàn thành dự án trong năm 2019.

- *Tăng cường huấn luyện kỹ năng lãnh đạo quản lý , rèn luyện và phát huy tính dám nghĩ , dám làm , dám chịu trách nhiệm của tập thể lãnh đạo công ty:* Trong năm 2018, VTB đã tổ chức nhiều đợt huấn luyện cho cán bộ chủ chốt và các nhân viên về nhiều chuyên đề. Như : Học tập NQ VI Ban Chấp hành TW Đảng khóa XII, Xây dựng phong cách , tác phong làm việc của người đứng đầu; nghệ thuật bán hàng và khách hàng nội bộ, Luật Lao Động và BHXH, NQ VII Ban Chấp hành TW Đảng khóa XII, Kỹ năng Lãnh Đạo và quản lý chuyên sâu... Các đợt đào tạo kết hợp với các chương trình hành động trong năm của từng cá nhân , đơn vị trong năm đã tạo chuyển biến cho đội ngũ cán bộ chủ chốt và người kế cận trong công ty.
- *Đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp Đã tổ chức nhiều hoạt động nhằm mục đích phát huy và đưa 5 giá trị cốt lõi VTB :* Sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả, tôn trọng, minh bạch thành chuẩn mực của nhân viên VTB bằng nhiều biện pháp tuyên truyền cổ động, xây dựng quy chế tuân thủ , khen thưởng, kỷ luậtXây dựng và lồng ghép các hoạt động của công ty gắn liền với hoạt động xây dựng văn hóa . Gắn hoạt động SXKD Công ty với trách nhiệm đối với quốc gia , xã hội, hoạt động cộng đồng .

Trong năm Công ty đã giành được bốn danh hiệu quan trọng :

- Thương hiệu Quốc gia : VTB là một trong 97 doanh nghiệp được công bố có sản phẩm đạt Thương hiệu Quốc gia thuộc Chương trình Thương hiệu Quốc gia do Thủ Tướng Chính Phủ chỉ đạo , Bộ Công Thương chủ trì.
- Hàng Việt Nam Chất Lượng cao : VTB tiếp tục nhiều năm liền là hàng Việt nam Chất Lượng cao.
- Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất ngành Công nghiệp điện tử trên sàn Chứng Khoán Việt Nam năm 2018 của Hội Kế toán và Kiểm toán Việt nam.
- Doanh nghiệp đạt top 100 Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất sàn Chứng Khoán Việt Nam năm 2018 và của 3 năm 2016, 2017, 2018 .

Kế hoạch SXKD và các mục tiêu của Công ty nhiệm kỳ HĐQT 2019 – 2023 :

Kế hoạch SXKD dự kiến 2019-2023 :

- Năm **2019** :
Doanh số dự kiến : **600** tỷ , Lợi nhuận sau thuế dự kiến : **19** tỷ
- Năm **2020** :
Doanh số dự kiến : **650** tỷ , Lợi nhuận sau thuế dự kiến : **20** tỷ
- Năm **2021** :
Doanh số dự kiến : **700** tỷ , Lợi nhuận sau thuế dự kiến : **21** tỷ
- Năm **2022** :
Doanh số dự kiến : **750** tỷ , Lợi nhuận sau thuế dự kiến : **22** tỷ

- Năm **2023** :

Doanh số dự kiến : **800** tỷ , Lợi nhuận sau thuế dự kiến : **23** tỷ

Những chương trình trọng điểm trong nhiệm kỳ 2019 - 2023

1. Đầu tư mạnh vào công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0 .
2. Phát triển bộ phận kinh doanh và phát triển hoàn thiện các sản phẩm kinh doanh mới như thương mại điện tử, bán hàng qua TV và các hình thức khác phù hợp với xu thế phát triển thị trường.
3. Bên cạnh sản xuất sản phẩm thương hiệu VTB và các thương hiệu có liên quan, định hướng sản xuất gia công , sản xuất OEM cho các thương hiệu khác , xây dựng VTB thành công ty sản xuất và gia công điện tử lớn tại Việt Nam.
4. Thúc đẩy mạnh việc hợp tác khai thác các thế mạnh mặt bằng Phạm Văn Hai, 248A Nơ Trang Long, Cát Lái.
5. Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia , đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thành công Thương hiệu VTB trên thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

Kính thưa quý vị đại biểu,

Nhiệm kỳ 2014 - 2018 HĐQT cùng với Ban điều hành đã thực hiện được nhiều điều trong bối cảnh 5 năm qua có nhiều thuận lợi lẫn khó khăn của cả xã hội nói chung và của VTB nói riêng, VTB đã vượt qua với kết quả tương đối tốt . Điều quan trọng là những nỗ lực vừa qua đã tạo được những tiền đề tốt cho tính khả thi của việc thực hiện các mục tiêu quan trọng của nhiệm kỳ 2018 - 2023.

Hội đồng Quản Trị, Ban lãnh đạo và tập thể nhân viên VTB đã cố gắng nhiều trong nhiệm kỳ qua và chắc chắn sẽ cố gắng nhiều hơn nữa trong 5 năm nhiệm kỳ 2018 - 2023, nhiệm kỳ mà chúng tôi xem rất quan trọng trong việc đi lên của VTB.

Với định hướng phát triển về công nghệ, VTB sẽ tiếp tục phấn đấu trở thành một trong những công ty công nghệ hàng đầu về công nghệ ở Việt Nam trong vòng từ 3 đến 5 năm nữa. Và khi ấy, chúng tôi tin rằng quý vị cổ đông sẽ hài lòng khi đã chọn chúng tôi để đầu tư.

Trước khi dứt lời, một lần nữa xin thay mặt HĐQT nhiệm kỳ 2014 - 2018 , Ban lãnh đạo và tập thể nhân viên VTB xin cảm ơn tất cả quý vị đại biểu, quý vị cổ đông đã ủng hộ trong suốt nhiệm kỳ qua , hy vọng HĐQT nhiệm kỳ mới sẽ tiếp tục lắng nghe tất cả ý kiến đóng góp của tất cả quý vị để có thể điều hành công ty tốt hơn trong nhiệm kỳ 2019 - 2023 .

Chúc quý vị đại biểu nhiều sức khỏe và thành công trong cuộc sống .

Xin chân thành cảm ơn quý vị.

TP. HCM, ngày 02 tháng 04 năm 2019

**TUQ HĐQT CÔNG TY VTB
TỔNG GIÁM ĐỐC**

(Đã ký)

Vũ Dương Ngọc Duy