



**CÔNG TY CỔ PHẦN TIE**  
262A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.8, Q.3, HCM  
Tel: 028.38330855 Fax: 028.38332754  
Website: www.tiegroupp.vn

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: **62** /2019/CV-TIE  
Giải trình về việc đưa cổ phiếu TIE  
vào diện kiểm soát

Tp. Hồ Chí Minh, ngày **04** tháng **06** năm 2019

**Kính gửi: Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh**

Thực hiện công văn số 1003/SGDHCM-NY ngày 08/05/2019 của Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh, Công ty cổ phần TIE (“TIE”) mã chứng khoán TIE kính báo cáo như sau:

1/ Căn cứ Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2017, năm 2018 đã được kiểm toán : Lợi nhuận sau thuế TNDN của Công ty mẹ năm 2017 là -19.520 triệu đồng và năm 2018 là -24.159 triệu đồng do các nguyên nhân sau:

- Doanh thu bán hàng năm 2018 tăng 138% so với năm 2017, tuy nhiên doanh thu của ngành hàng Văn phòng phẩm vẫn chưa đạt kỳ vọng của Công ty, lợi nhuận chưa đủ bù đắp chi phí...;
- TIE vẫn đang trong giai đoạn xây dựng thương hiệu, xây dựng hệ thống phân phối cho ngành hàng Văn phòng phẩm làm tăng chi phí bán hàng, chi phí khuyến mãi,...
- Hàng tồn kho của ngành hàng IT, điện tử,... đã cũ, lỗi thời, không tiêu thụ được nên TIE vẫn phải trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho, dẫn đến tăng chi phí giá vốn.
- Một số Công ty con, Công ty liên kết gặp khó khăn trong hoạt động kinh doanh năm 2018 nên Công ty phải trích lập dự phòng đầu tư tài chính làm giảm lợi nhuận của Công ty mẹ.
- Các hoạt động đầu tư mới trong năm 2018 chưa đem lại lợi nhuận ngay cho TIE.

2/ Trong thời gian qua, TIE đã có phương án để khắc phục các khó khăn nêu trên như sau:

- Tập trung đẩy mạnh ngành hàng Văn phòng phẩm mang thương hiệu TIE Stationary, Aladin. Hiện tại sản lượng sản xuất và tiêu thụ năm sau cao hơn năm trước.
- Đầu tư vào Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Bến Nghé và Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Tổng hợp Bến Nghé. Đây là những doanh nghiệp có thương hiệu và thâm niên hơn 30 năm trong lịch vực kinh doanh văn phòng phẩm, với kỳ vọng đóng góp tăng trưởng doanh thu trung bình 50% từ năm 2019 đến năm 2021, thông qua đó cũng góp phần cải thiện hiệu quả kinh doanh của TIE.
- Xây dựng các chính sách bán hàng linh hoạt, tùy khu vực, tùy thị trường nhằm hoàn thiện hệ thống phân phối phủ khắp toàn quốc.

- Tìm kiếm những đối tác có năng lực để hợp tác hoặc đầu tư nhằm đem lại lợi nhuận cho TIE.
- Với chủ trương tái cơ cấu hoạt động các Chi nhánh, phòng ban nên Công ty đã quyết định chấm dứt hoạt động của các Chi nhánh Phú Quốc, Chi nhánh Hà Nội và Trung tâm Điều hành du lịch TIE. Điều này sẽ làm giảm áp lực khi TIE hợp nhất khoản tài chính không hiệu quả từ các đơn vị này.
- Tích cực thu hồi công nợ cũ, xử lý hàng tồn kho để hoàn nhập lại các khoản dự phòng đã trích lập.

Trân trọng.

*Nơi nhận:*

- Như trên;
- Lưu KT, VT.

**CÔNG TY CỔ PHẦN TIE  
TỔNG GIÁM ĐỐC**



*Đỗ Thị Kim Oanh*