

Số: 2910/2019/CV-HHP-TCKT

V/v: Giải trình liên quan đến BCTC Quý III  
tự lập năm 2019 của Công ty

Hải Phòng, ngày 29 tháng 10 năm 2019

**Kính gửi:**

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Hà Hải Phòng (Công ty Giấy Hoàng Hà) xin gửi tới Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội lời chào trân trọng, lời cảm ơn chân thành vì sự hỗ trợ, giúp đỡ của Quý Ủy ban và Quý Sở đối với Công ty chúng tôi trong suốt thời gian qua.

Thực hiện theo hướng dẫn tại mục a, khoản 4, Điều 11, Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính - Công bố thông tin định kỳ của tổ chức niêm yết, Công ty Giấy Hoàng Hà (mã chứng khoán: HHP) xin giải trình về việc lợi nhuận sau thuế tại Báo cáo tài chính Quý III năm 2019 của Công ty thay đổi trên 10% so với cùng kỳ năm 2018, cụ thể như sau:

**Lợi nhuận sau thuế của Công ty Quý III/2019 so với cùng kỳ năm 2018**

Chỉ tiêu	ĐVT	Quý III/2019	Quý III/2018	Thay đổi (%)
LNST tại Công ty Mẹ	Đồng	2.840.241.462	2.067.649.318	37,37%
LNST tại Công ty sau hợp nhất	Đồng	4.124.772.462	2.854.495.849	44.50%



- LNST Quý III/2019 của Công ty mẹ tăng 772.592.144 đồng (tăng 37,37%) so với năm Quý III/2018: Sang quý III/2019, mặc dù giá giấy Kraft vẫn tiếp tục giảm (theo đà giảm từ đầu năm 2019), nhưng Công ty đã phát huy tốt nguồn vốn hiện có và nguồn vốn mới được bổ sung và đã mở rộng mảng kinh doanh thương mại. do vậy doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ trong Quý III/2019 đã tăng trưởng vượt 68,06% so với Quý III/2018. Tuy nhiên do giá bán giảm, tỷ trọng giá vốn/doanh thu trong Quý III của Công ty mẹ tăng 1,1% so với cùng kỳ nên mặc dù Công ty đã nỗ lực tiết giảm các chi phí gián tiếp như chi phí tài chính, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu lần lượt giảm 1%; 0,18%; 1,48%), Công ty chỉ giữ được mức lợi nhuận sau thuế đạt mức tăng 37,37% so với cùng kỳ năm 2018. *Như vậy có thể nói nguyên nhân chính của việc tăng trưởng lợi nhuận trong Quý III năm 2019 của Công ty Mẹ là do doanh thu trong kỳ của Công ty mẹ đã đạt mức tăng trưởng đáng kể so với cùng kỳ năm 2018.*

- LNST Quý III/2019 của Công ty sau hợp nhất tăng 1.270.276.613 đồng (tăng 44.50%) so với năm Quý III/2018: Quý III/2019 doanh thu toàn Công ty sau hợp nhất đã tăng trưởng vượt 34,61% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, do Công ty con đã đầu tư thêm 01 dây chuyền sản

xuất từ giữa Quý II/2019 nên sản lượng sản xuất Quý III tăng, giá thành giảm, tỷ trọng giá vốn/doanh thu của Công ty con giảm 7,35% so với Quý III/2018, giúp cho tỷ trọng giá vốn/doanh thu của toàn Công ty sau hợp nhất giảm 0,88% so với cùng kỳ. Đồng thời, trong Quý III/2019 toàn Công ty đã tiết giảm được các chi phí gián tiếp như chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu lần lượt giảm 0,16%; 0,84%), nhờ vậy toàn Công ty sau hợp nhất đạt mức lợi nhuận sau thuế tăng 44,5% so với Quý III/2018. **Như vậy có thể nói nguyên nhân chính của việc tăng trưởng lợi nhuận trong Quý III năm 2019 của toàn Công ty sau hợp nhất là do doanh thu trong kỳ của Công ty tăng và tỷ trọng giá vốn cũng như chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp/doanh thu của toàn Công ty sau hợp nhất giảm so với cùng kỳ năm 2018.**

Vậy, Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Hà Hải Phòng xin giải trình về nguyên nhân chính dẫn tới sự thay đổi chỉ tiêu LNST tại Báo cáo tài chính Quý III năm 2019 của Công ty như trên để Ủy ban chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng Khoán Hà Nội được biết.

Xin trân trọng cảm ơn.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- Lưu TCHC,

TỔNG GIÁM ĐỐC *M*



Trần Thị Thu Phương

