

BÁO CÁO KẾT QUẢ SXKD 2019 VÀ KẾ HOẠCH SXKD 2020

A. *Tình hình chung:*

Thị trường trong nước sức mua tiếp tục giảm sút, cạnh tranh trên thị trường ngày càng khốc liệt các mặt hàng truyền thống của VTB như đầu Karaoke, loa, ampli, tủ lạnh doanh số tiếp tục suy giảm.

Chính sách thuế nhập thành phẩm từ các nước ASIAN giảm bằng 0 tiếp tục gây bất lợi cho sản xuất trong nước. Các đối tác kinh doanh sản phẩm Skyworth, Toshiba đã chậm dứt sản xuất tại VTB và chuyển sang nhập khẩu từ Indonesia.

Sự cố Asanzo gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến niềm tin của khách hàng vào sản phẩm thương hiệu Việt trong đó có VTB góp phần trong việc suy giảm doanh số của VTB trong năm 2019

Dù có quá nhiều khó khăn nhưng đánh giá chung VTB trong thời gian qua đã liên tục phát triển và đến nay VTB đã có chỗ đứng vững chắc trên thị trường có thương hiệu quốc gia. Các sản phẩm của công ty không chỉ có mặt trên 63 tỉnh thành của Việt Nam mà còn được xuất khẩu đến một số nước. Bên cạnh đó công ty cũng đã phát triển thêm một số ngành nghề mới để tăng thêm lợi nhuận, mặc dù trong những năm gần đây ngành điện tử có sự cạnh tranh quyết liệt từ các tập đoàn đa quốc gia đến các công ty nhập hàng từ Trung Quốc

B. *Báo cáo hoạt động của Hội Đồng Quản Trị và Ban Tổng Giám Đốc:*

Trong năm 2019 HĐQT đã tiến hành họp 4 phiên trong các tháng 1, 3, 7, 10 và 2 lần lấy ý kiến HĐQT bằng văn bản vào tháng 4, 5. thành phần tham dự đầy đủ. Trong các phiên họp HĐQT đã xem xét các kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty trong kỳ và tiến hành các thảo luận ra các nghị quyết liên quan đến hoạt động quản trị của công ty. Trong năm đã ra tổng cộng 9 NQ.

Ban Giám đốc hiện nay có 3 thành viên. Ban giám đốc được phân công các nhiệm vụ rõ ràng và hoạt động đều tay và hiệu quả.

Chi tiết tham khảo thêm tại Báo cáo tình hình quản trị Công ty niên yết 2019 trên website www.vtb.com.vn và website của Ủy ban chứng khoán Nhà nước.

C. *Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2019 đã kiểm toán:*

1. Tổng doanh thu:

Theo báo cáo riêng (đã kiểm toán): **149.056.002.846** đồng (Một trăm bốn mươi chín tỷ không trăm năm mươi sáu triệu không trăm không hai ngàn tám trăm bốn mươi sáu đồng).

Theo báo cáo hợp nhất (đã kiểm toán): **363.300.356.224** đồng (Ba trăm sáu mươi ba tỷ ba trăm triệu ba trăm năm mươi sáu ngàn hai trăm hai mươi bốn đồng) trên kế hoạch **598.000.000.000** đồng (Năm trăm chín mươi tám tỷ đồng) đạt 60,8 % kế hoạch, đạt 67,14 % so với thực hiện năm 2018.

2. Tổng lợi nhuận trước thuế thu nhập doanh nghiệp:

Theo báo cáo riêng (đã kiểm toán): **9.023.770.824** đồng (Chín tỷ không trăm hai mươi ba triệu bảy trăm bảy mươi ngàn tám trăm hai mươi bốn đồng).

Theo báo cáo hợp nhất (đã kiểm toán): **20.940.300.656** đồng (Hai mươi tỷ chín trăm bốn mươi triệu ba trăm ngàn sáu trăm năm mươi sáu đồng) trên kế hoạch **24.500.000.000** đồng (Hai mươi bốn tỷ năm trăm triệu đồng) đạt 85,5% kế hoạch, đạt 89,0 % so với thực hiện năm 2018.

Báo cáo Tài Chính đã kiểm toán của Công ty năm 2019 đã đưa lên Website VTB và UBCKNN

Báo cáo thực hiện 5 chương trình trọng điểm năm 2019

1. Đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển:

- Đã đưa ra thị trường dòng Smart TV Android 7.0 với chất lượng âm thanh và hình ảnh vượt trội... : 43", 50", 55', 65' ... Đã hoàn thành thiết kế, sản xuất và đưa ra thị trường Loa Karaoke với các tính năng khác biệt, nổi trội và đa năng không chỉ thường thức âm nhạc, hát Karaoke mà còn xem phim, xem đá banh, học tập, ... và hàng ngàn ứng dụng khác trên nền Android .. Tuy nhiên tiêu thụ vẫn còn hạn chế nhu cầu thị trường có suy giảm. Đã thiết kế và đưa vào sản xuất tính năng SOS cho TV VTB, tham gia thị trường vào quý 4/2019
- Trong năm đã đầu tư nghiên cứu và đưa vào sản xuất một số dự án quan trọng cho sự phát triển của VTB trong năm 2020 và những năm về sau: dự án TV SANSUI, dự án sản xuất PANEL cho TV , dự án TV LED xuất khẩu CUBA .

2. Tái cơ cấu bộ phận kinh doanh và phát triển các sản phẩm kinh doanh mới:

- Đã tiến hành thực hiện tái cơ cấu phòng Bán hàng Miền Nam và Công ty Vitek VTB Hà Nội, bước đầu có chuyển biến.
- Doanh số TMĐT ngày càng phát triển hứa hẹn sẽ trở thành một trong những nguồn doanh thu chủ lực trong tương lai theo xu thế Công nghệ 4.0.
- Bán hàng qua TV suy giảm do đối tác SCJ thay đổi chủ trương, đang tìm kiếm thêm một số đối tác khác.
- Trong năm đã tăng cường quảng bá thương hiệu VTB qua các chương trình bán hàng, qua các Phương tiện truyền thông như báo mạng, báo giấy ...

3. Ổn định sản xuất gia công hàng Skyworth và Toshiba, tìm kiếm thêm các đối tác mới để hạn chế rủi ro:

- Trong năm VTB đã nỗ lực hợp tác, tạo thuận lợi đáp ứng các yêu cầu của đối tác, song song đó cải tiến quy trình xuất nhập khẩu, giảm chi phí gia công tuy nhiên do chính sách thuế VN không thuận lợi phía đối tác đã ngưng gia công và tiến hành nhập thành phẩm từ Indonesia.
- Việc kiến nghị chính sách với Chính phủ đã thực hiện trên nhiều kênh tuy nhiên hiệu quả và sự thay đổi chưa nhiều. Việc tìm kiếm thêm đối tác mới đang gặp một ít khó khăn do chính sách của nhà nước chưa thuận lợi so sánh với các nước trong khu vực.

4. Hoàn thành việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai , gia hạn thuê đất Nơ Trang Long và khởi công dự án Cát Lái:

- Tương tự năm 2018, trong năm 2019 VTB đã nỗ lực giải quyết các tồn tại liên quan đến việc hợp tác khai thác Phạm Văn Hai nhằm mục đích đảm bảo bàn giao cho đối tác khởi công trong năm và tiến hành các thủ tục gia hạn thuê đất tại Nơ Trang Long, tuy nhiên do có nhiều biến động về nhân sự phụ trách lãnh vực đất đai của thành phố nên vẫn chưa thể hoàn thành trong năm. Dự kiến sẽ còn gặp nhiều khó khăn nếu nhân sự của Thành Phố vẫn chưa ổn định.

- Trong năm đã tiến hành khởi công xây dựng nhà máy Điện tử Cát Lái, dự kiến sẽ hoàn thành dự án tháng 4 năm 2020.

5 Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia, đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thành công Thương hiệu VTB:

- Trong năm qua các hoạt động Văn Hóa, công ty đã đưa 5 giá trị cốt lõi VTB: Sáng tạo, chuyên nghiệp, hiệu quả, tôn trọng, minh bạch thành **chuẩn mực** của nhân viên VTB bằng nhiều biện pháp tuyên truyền cổ động, xây dựng quy chế tuân thủ, khen thưởng, kỷ luật
- Đồng thời VTB đã xây dựng và lồng ghép các hoạt động của công ty gắn liền với hoạt động xây dựng và duy trì Thương hiệu Quốc gia, hoạt động xây dựng văn hóa VTB.

Trong năm Công ty đã được trao các danh hiệu quan trọng :

- **Hàng Việt Nam Chất Lượng cao 2019:** VTB tiếp tục nhiều năm liền là hàng Việt nam Chất Lượng cao.

- **Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất ngành Công nghiệp điện tử trên sàn Chứng Khoán Việt Nam năm 2019** của Hội Kế toán và Kiểm toán Việt nam.

- **Doanh nghiệp đạt top 100 Doanh nghiệp có chỉ số năng lực quản trị tài chính tốt nhất sàn Chứng Khoán Việt Nam năm 2019 và của 3 năm 2017, 2018, 2019 .**

Bên cạnh đó VTB tiếp tục duy trì các nỗ lực để giữ vững danh hiệu **Thương Hiệu Quốc Gia 2018-2020** và dự kiến sẽ tiếp tục đạt được Thương Hiệu Quốc Gia 2020-2022.

D. Dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh 2020:

- Kế hoạch doanh thu riêng năm 2020: **149** tỷ đồng tương đương thực hiện năm 2019 (149 tỷ đồng).
- Kế hoạch doanh thu hợp nhất năm 2020: **360** tỷ đồng đạt **99,1%** so với thực hiện năm 2019 (363,3 tỷ đồng).
- Kế hoạch LN trước thuế riêng năm 2020: **9** tỷ đồng tương đương thực hiện năm 2019 (9 tỷ đồng).
- Kế hoạch LN trước thuế hợp nhất năm 2020: **20** tỷ đồng đạt **95,7%** so với thực hiện năm 2019 (20,9 tỷ đồng).

E. 6 Chương trình trọng điểm năm 2020:

1. Đầu tư vào công tác nghiên cứu phát triển các sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt những sản phẩm phục vụ cho công nghiệp 4.0. Phát triển TV thông minh thế hệ 2, các phần mềm phục vụ cho các sản phẩm, phát triển thiết kế và sản xuất sản phẩm mới điện gia dụng và tủ lạnh.
Đầu tư sản xuất khẩu trang y tế nhằm mục đích đa dạng hóa sản phẩm ngoài các sản phẩm điện tử và điện lạnh, mở rộng sang lãnh vực sản phẩm y tế.
2. Tiếp tục tái cơ cấu bộ phận kinh doanh cả Nam và Bắc, phát triển kinh doanh và hoàn thiện các sản phẩm kinh doanh mới như thương mại điện tử, bán hàng qua TV và các hình thức khác phù hợp với xu thế phát triển thị trường.
3. Bên cạnh sản xuất sản phẩm thương hiệu VTB và các thương hiệu có liên quan, phát triển sản xuất gia công, sản xuất OEM ít nhất một thương hiệu khác, định hướng VTB thành công ty sản xuất và gia công điện tử lớn tại Việt Nam.
4. Hoàn thành các thủ tục pháp lý gia hạn thuê đất 50 năm cho mặt bằng 248A Nơ Trang Long, thủ tục pháp lý cho dự án 06 Phạm văn Hai.
5. Hoàn thành và đưa vào vận hành nhà máy điện tử VTB Cát Lái.

6. Phát huy tinh thần Thương hiệu Quốc gia, đẩy mạnh việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, xây dựng thành công Thương hiệu VTB trên thị trường trong nước, khu vực .

KHẨU HIỆU CỦA NĂM 2020

- Năm 2019 khẩu hiệu của VTB là “ **Đồng hành & Phát triển cùng Thương hiệu quốc gia** “ VTB sẽ **Đồng hành** với *nhân viên*, với *khách hàng* và trên hết với *xã hội* trên cơ sở **Phát triển công nghệ, sản phẩm** và quan trọng nhất là phát triển *con người* để có thể tồn tại và chiến thắng trong thị trường nhiều khó khăn, thách thức .
- Tiếp tục tinh thần của các năm, năm 2020 khẩu hiệu của chúng ta là :

SÁNG TẠO CHUYÊN NGHIỆP HIỆU QUẢ

Sáng tạo trong công nghệ

Chuyên nghiệp trong công việc

Hiệu quả trong hoạt động

TÂM NHÌN VTB 2020

Với Tâm nhìn **Định hướng phát triển về công nghệ**, VTB sẽ tiếp tục phấn đấu trở thành một trong những công ty công nghệ hàng đầu ở Việt Nam trong vòng từ 3 đến 5 năm nữa, việc nghiên cứu phát triển công nghệ theo định hướng trên là cần thiết cho năm 2020.

Năm 2019, chúng ta đã nỗ lực thực hiện được nhiều điều trong bối cảnh có nhiều thuận lợi lẫn khó khăn của cả xã hội nói chung và của VTB nói riêng, tuy đã có rất nhiều cố gắng nhưng bị ảnh hưởng bởi chính sách chung, đặc biệt về thuế dẫn đến mảng gia công Skyworth, Toshiba phải dừng. Do đó kết quả SXKD năm 2019 đạt thấp, tuy nhiên với những công việc đã thực hiện được trong năm kết hợp những nỗ lực vừa qua đã tạo được những tiền đề tốt cho tính khả thi của việc thực hiện các mục tiêu quan trọng năm 2020.

Với sự cố dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng toàn bộ hoạt động xã hội, đặc biệt trong sản xuất và kinh doanh ngành nghề điện tử, Ban điều hành và toàn thể nhân viên VTB sẽ tìm cách vượt qua các khó khăn để hoàn thành KHSXKD đã đề ra.

Sự phát triển của VTB sẽ không ra ngoài sự phát triển chung của Cổ Đông lớn Tổng Công ty Điện tử và tin học Việt Nam nói riêng và đất nước nói chung, mong Ban Lãnh đạo TCT và các Cổ đông sẽ tiếp tục ủng hộ và hỗ trợ VTB hoàn thành các mục tiêu đã đặt ra trước mắt 2019 và cho những năm về sau.

Mong VTB sẽ phát triển cùng với sự phát triển của đất nước.

Tp. Hồ Chí Minh ngày tháng năm 2020

TUQ. Hội Đồng Quản Trị

Tổng Giám Đốc

VŨ DƯƠNG NGỌC DUY