

Số: 1408/2020/CV-HHP-TCKT

V/v: Giải trình liên quan đến BCTC giữa niên
độ đã được soát xét năm 2020 của Công ty

Hải Phòng, ngày 14 tháng 08 năm 2020

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Hà Hải Phòng (Công ty Giấy Hoàng Hà) xin gửi tới Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội lời chào trân trọng, lời cảm ơn chân thành vì sự hỗ trợ, giúp đỡ của Quý Ủy ban và Quý Sở đối với Công ty chúng tôi trong suốt thời gian qua.

Thực hiện theo hướng dẫn tại mục a, khoản 4, Điều 11, Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính - Công bố thông tin định kỳ của tổ chức niêm yết, Công ty Giấy Hoàng Hà (mã chứng khoán: HHP) xin giải trình về việc lợi nhuận sau thuế tại Báo cáo tài chính giữa niên độ năm 2020 thay đổi (tăng) trên 10% so với cùng kỳ năm 2019, cụ thể như sau:

Lợi nhuận sau thuế của Công ty 06 tháng đầu năm 2020 so với cùng kỳ năm 2019

Chỉ tiêu	ĐVT	6 tháng đầu năm 2020	6 tháng đầu năm 2019	Thay đổi tăng (%)	Ghi chú
LNST tại Công ty Mẹ	Đồng	7.303.914.937	5.045.461.506	44,76%	Đã loại trừ khoản lợi nhuận được chia từ Công ty con 3.36 tỷ đồng
LNST tại Công ty sau hợp nhất	Đồng	9.287.602.591	6.275.688.611	47,99%	

- LNST 6 tháng đầu năm 2020 của Công ty mẹ tăng 2.258.453.431 đồng (tăng 44,76%) so với 6 tháng đầu năm 2019: Trong 6 tháng đầu năm 2020, mặc dù giá giấy Kraft có xu hướng giảm mạnh trên thị trường, cộng với ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, doanh thu Quý II có bị giảm nhẹ nhưng Công ty đã phát huy tốt nguồn vốn hiện có, đẩy mạnh mảng kinh doanh thương mại ngay từ Quý I nên tổng doanh thu 06 tháng của Công ty mẹ vẫn đạt mức tăng trưởng 14,06% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, nhờ việc dự trữ nguyên liệu hợp lý từ cuối năm 2019 và tiết giảm chi phí điện, hơi, nên Công ty mẹ đã giảm được tỷ trọng giá vốn/doanh thu bình quân 6 tháng đầu năm 0,63% so với cùng kỳ. Đồng thời Công ty đã nỗ lực tiết giảm một số khoản chi phí gián tiếp như chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu lần lượt giảm 0,32%; 0,21%), do vậy Công ty đã đạt mức lợi nhuận sau thuế tăng 44,76%, lớn hơn nhiều so với tỷ lệ tăng trưởng doanh thu cùng kỳ năm 2019.

- LNST 6 tháng đầu năm 2020 của toàn Công ty sau hợp nhất tăng 3.011.913.980 đồng (tăng 47,99%) so với 6 tháng đầu năm 2019: Mặc dù 6 tháng đầu năm 2020 giá giấy Kraft có xu hướng giảm mạnh trên thị trường, cộng với ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, doanh thu Quý II giảm nhẹ nhưng Công ty doanh thu toàn Công ty sau hợp nhất đã tăng trưởng vượt 8,77% (trong đó Công ty con tăng 0,99%) so với cùng kỳ nhờ sự tăng trưởng mạnh doanh thu trong Quý I. Tỷ trọng giá vốn/doanh thu trong kỳ của toàn Công ty sau hợp nhất cũng giảm 1,5%, các chi phí gián

tiếp như chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp cũng được tiết giảm lần lượt là 0,39%; 0,13%, do vậy toàn Công ty sau hợp nhất đã đạt mức lợi nhuận sau thuế tăng 47,99%, lớn hơn nhiều so với tỷ lệ tăng trưởng doanh thu cùng kỳ năm 2019.

Như vậy có thể nói nguyên nhân chính của việc tăng trưởng lợi nhuận trong 6 tháng đầu năm 2020 của Công ty Mẹ và toàn Công ty sau hợp nhất là do Công ty đã tăng trưởng được doanh thu và phát huy tốt hiệu quả sử dụng vốn, dự trữ nguyên liệu hợp lý, tiết giảm được tỷ trọng giá vốn/doanh thu, tiết kiệm được các chi phí gián tiếp như chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp.

Vậy, Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Hà Hải Phòng xin giải trình về nguyên nhân chính dẫn tới sự thay đổi chỉ tiêu LNST tại Báo cáo tài chính giữa niên độ năm 2020 so với cùng kỳ năm 2019 của Công ty như trên để Ủy ban chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng Khoán Hà Nội được biết.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu TCHC.



Trần Thị Thu Phương

