

Số : 073 /CV/IFS/2020

Đồng Nai, ngày 19 tháng 08 năm 2020

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2020)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Cơ quan trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong 6 tháng đầu năm 2020 như sau:

ĐVT: Ngàn VND

Các chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2020	6 tháng đầu năm 2019	%
Tổng doanh thu	718,292,273	851,339,724	-16%
Các khoản giảm trừ	62,443,376	70,873,677	-12%
<i>% Giảm trừ DT</i>	9%	8%	
Doanh thu thuần	655,848,897	780,466,047	-16%
Giá vốn hàng bán	400,282,561	449,784,451	-11%
<i>% Giá vốn hàng bán</i>	61%	58%	
Lợi nhuận gộp	255,566,336	330,681,596	-23%
<i>% Lợi nhuận gộp</i>	39%	42%	
Doanh thu hoạt động tài chính	2,547,985	1,661,123	53%
Chi phí tài chính	76,164,578	386,440	19609%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	10,537	16,291	-35%
Chi phí bán hàng	128,901,494	162,837,271	-21%
<i>% Chi phí bán hàng</i>	20%	21%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	16,338,248	15,435,759	6%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	36,710,001	153,683,249	-76%
Thu nhập khác	133,766	166,465	-20%
Chi phí khác	521,363	2,713,154	-81%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	36,322,404	151,136,560	-76%
CP thuế TNND hiện hành	5,567,187	23,485,151	-76%
CP thuế TNDN hoãn lại	1,833,736	7,317,978	-75%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	28,921,481	120,333,431	-76%
<i>% Lợi nhuận sau thuế</i>	4%	15%	

Trong Quý 2-2020, Công ty đã hoàn tất việc sáp nhập Công ty con là Công ty TNHH thực phẩm AVA (Avafood) theo Hợp đồng sáp nhập ký kết ngày 25/05/2020 đã được cơ quan nhà nước có thẩm quyền chấp thuận theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 3600245631 do Phòng Đăng ký kinh doanh tỉnh Đồng Nai cấp điều chỉnh lần thứ 7 ngày 30/06/2020. Kết hợp với việc quyết toán các khoản đầu tư vào Avafood, trong 6 tháng đầu năm 2020, Công ty chỉ đạt lợi nhuận sau thuế là 28,9 tỷ đồng, kết quả từ các nguyên nhân sau:

Tổng doanh thu bán hàng 6 tháng đầu năm 2020 giảm 16% so với cùng kỳ năm 2019 do các tác động và ảnh hưởng từ dịch bệnh COVID-19, tuy nhiên đội ngũ bán hàng của Công ty cố gắng bám sát mục tiêu doanh số bán hàng. Kết quả trong kỳ này doanh thu thuần giảm 16% so với số cùng kỳ năm 2019.



Chi phí giá vốn hàng bán 6 tháng đầu năm 2020 tăng nhẹ chiếm tỷ trọng 61% doanh thu thuần so với 58% số cùng kỳ năm ngoái do trong quý này công ty giảm sản lượng sản xuất khoảng 29% so cùng kỳ năm ngoái do doanh thu giảm. Tuy nhiên công ty vẫn duy trì ổn định giá mua nguyên vật liệu mua vào, giảm chi phí gia công và sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung...theo tiêu chí chung để giảm giá thành sản xuất trên đơn vị sản phẩm.

Chi phí tài chính tăng chủ yếu liên quan đến khoản lỗ khi sáp nhập Avafood. Chi phí này thể hiện phần chênh lệch giữa giá trị ghi sổ của khoản đầu tư lớn hơn giá trị ghi sổ của tài sản và nợ phải trả do nhận sáp nhập.

Trong 6 tháng đầu năm 2020, Công ty tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ bán hàng như chương trình chiết khấu, các chương trình khuyến mãi, thưởng doanh số đặc biệt cho nhà phân phối và đội ngũ bán hàng, chương trình hỗ trợ điểm bán...Tuy nhiên do ảnh hưởng từ dịch bệnh, một số khách hàng không đạt chỉ tiêu bán hàng dẫn đến chi phí bán hàng giảm còn ở mức 20% trên doanh thu thuần, giảm 1% so với số cùng kỳ năm ngoái.

Chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 2.5% trên doanh thu thuần so với mức 2,0% cùng kỳ năm ngoái do tăng một số dịch vụ thuê ngoài liên quan.

Chi phí khác trong quý chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng trong kỳ.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2020.

Trân trọng cảm ơn.

ĐẠI DIỆN CÔNG TY



Yutaka Ogami
Tổng giám đốc

